



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE GIOVANNI FALCONE

Sede Centrale: Via Saccole Pignole n°3 - Asola (MN)
T. 0376-710423 / F. 0376-710425 mail: mnis00800p@istruzione.it
mail-pec: mnis00800p@pec.istruzione.it - web: www.giovanifalcone.edu.it
C.F. 81003730207 - CUU: UF9RB1

Distaccamento: Via dell'Artigianato n°1 - Gazoldo degli Ippoliti (MN) T. 0376-657168



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE GIOVANNI FALCONE ASOLA – GAZOLDO D/I (MN)

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

**INDIRIZZO: Industria e Artigianato per il Made in
Italy - Grafico Pubblicitario**

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI
(D.L. 62/2017 - L. 425/97 - DPR 323/98 art. 5.2 – O.M. 55 DEL 22/03/2024)

DOCUMENTO PREDISPOSTO DAL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5BGR

Dirigente Scolastico
Prof. Giordano Pachera

Coordinatrice di Classe
Prof.ssa Valentina Loddo

LICEO:
Scientifico - Scienze Applicate - Scienze Umane - Sportivo
TECNICO ECONOMICO:
Finanza & Marketing - Relazioni Internazionali - Sistemi Informativi
PROFESSIONALE:
Industria e Artigianato per il Made in Italy - Indirizzo Grafico

PROFESSIONALE:
Alberghiero Enogastronomia ed Ospitalità Alberghiera
Enogastronomia Servizi di Sala Bar e Vendita
Agraria: Agricoltura e Sviluppo Rurale



Contenuto

1. Elenco dei docenti
2. Elenco dei candidati
3. Profilo professionalizzante per l'indirizzo
4. Profilo della classe
5. Percorsi Didattici
 - 5.1. Percorsi inter/pluridisciplinari
 - 5.2. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
 - 5.3. Percorsi per le discipline non linguistiche veicolate in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL
 - 5.4. Attività di orientamento
6. Obiettivi trasversali
 - 6.1. Obiettivi trasversali a tutte le discipline
 - 6.2. Obiettivi formativi del consiglio di classe
 - 6.3. Obiettivi specifici e risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per insegnamento trasversale di Educazione Civica
7. Schede informative analitiche relative alle singole materie
8. Criteri e strumenti di misurazione e valutazione
 - 8.1. Criteri di misurazione e valutazione degli apprendimenti
 - 8.2. Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione sommativa
 - 8.3. Criteri di attribuzione del voto di condotta
 - 8.4. Fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale
9. Strategie impiegate per il raggiungimento degli obiettivi
10. Modalità di lavoro del Consiglio di Classe
 - 10.1. Modalità di lavoro
 - 10.2. Materiali e strumenti utilizzati
11. Criteri di valutazione e attribuzione del credito scolastico
12. Attività di ampliamento dell'offerta formativa – Attività integrative
13. Scheda informativa relativa alle simulazioni di prima e seconda prova scritta svolte durante l'anno
14. Allegati



1. ELENCO DEI DOCENTI

MATERIA	DOCENTE	CONTINUITÀ
Lingua e letteratura italiana/Storia/Educazione civica	Valentina Loddo	3 [^] , 5 [^]
Lingua e cultura straniera - Inglese	Sabrina Freuli	5 [^]
Matematica	Valentina Di Mambro	2 [^] , 4 [^] , 5 [^]
Scienze motorie	Maurizio Errigo	5 [^]
Tecniche di distribuzione e Marketing/Progettazione e produzioni grafiche/Storia delle arti applicate/Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	Patrizia Palmisano	5 [^]
Tecniche di distribuzione e Marketing	Christian Trillino	5 [^]
Progettazione e produzioni grafiche	Chiara Privitera	5 [^]
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	Luca Simonazzi	2 [^] , 4 [^] , 5 [^]
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	Sara Meggiorin	5 [^]
Storia delle arti applicate	Ruggero Remaforte	1 [^] , 2 [^] , 3 [^] , 4 [^] , 5 [^]
IRC	Rachele Fornari	1 [^] , 2 [^] , 3 [^] , 4 [^] , 5 [^]
Sostegno	Marcella Martinelli	5 [^]
Sostegno	Laura Casalini	5 [^]
Attività alternativa	Chiara Turci	5 [^]



2. ELENCO DEI CANDIDATI (INDICARE SOLO INIZIALI COGNOME E NOME)

1	AC
2	BF
3	CM
4	CS
5	DLR
6	DCS
7	FJB
8	GF
9	JIE
10	KL
11	MN
12	MM
13	PM
14	RO
15	RG
16	RGG
17	SD
18	SN



3. PROFILO PROFESSIONALIZZANTE PER L'INDIRIZZO

I percorsi Industria e Artigianato per il Made in Italy si caratterizzano per l'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei settori produttivi a livello nazionale ma soprattutto a livello locale. L'indirizzo nasce dalla possibilità, prevista dalla Riforma dell'Istruzione di secondo grado, di poter confluire in Istituti professionali legati all'industria e all'artigianato, e si pone come prima finalità quella di creare un operatore tecnico-professionale con competenze artistico-artigianali che lo rendano atto all'inserimento flessibile nel mondo del lavoro, in medie e piccole aziende, in studi tecnici ma anche ad avviarsi alla libera professione con le competenze necessarie ad affrontare un mondo in continuo divenire oltre che poter proseguire una carriera scolastica universitaria.

Le varie discipline previste dal corso concorrono, con la stessa dignità e importanza, alla formazione complessiva di uno studente dotato di abilità tecniche coadiuvate e supportate da senso artistico e sensibilità progettuale. Vengono, quindi, privilegiate modalità di apprendimento che consentono di collegare sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica, arricchendo la formazione acquisita nel percorso scolastico e formativo con l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro.

Il biennio iniziale del corso si presenta particolarmente indirizzato alla preparazione di competenze di base teorico/pratiche per lo studente; nel triennio successivo si affinano le competenze tecniche legate alla progettazione avvalendosi anche di stretti rapporti con il mondo del lavoro non solo nell'area dell'industria della grafica ma anche in aree affini.

Lo studente in uscita è pronto a inserirsi in attività professionali che si esplicano nelle filiere dei settori produttivi della grafica industriale, delle produzioni multimediali e audiovisive. Le competenze professionali, acquisite al termine del corso di cinque anni, non impediranno, inoltre, allo studente motivato, di proseguire gli studi in corsi di specializzazione post-diploma (professionali e parauniversitari) o in ambito universitario.



Il Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) permette agli studenti del triennio di svolgere il proprio percorso di istruzione realizzando una parte della formazione presso un'Impresa o un Ente del territorio.

Il percorso Industria e Artigianato per il Made in Italy con specializzazione Grafica è indirizzato allo studio dei fenomeni estetici e alla pratica artistica applicata nella produzione, realizzazione e studio del mercato nel campo pubblicitario. Favorisce l'acquisizione dei metodi specifici della ricerca e della produzione artistica e la padronanza dei linguaggi e delle tecniche relative. Fornisce allo studente gli strumenti necessari per conoscere il patrimonio artistico nel suo contesto storico e culturale e per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna. Guida lo studente nella produzione di prodotti e a sviluppare le conoscenze e le abilità necessarie per dare espressione alla propria creatività e capacità progettuale nell'ambito delle arti. L'indirizzo Grafico rientrando nell'area Professionale valorizza la progettualità laboratoriale concentrandosi su attività tecnico pratiche.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, acquisiscono:

- una base di carattere tecnico-scientifico affiancata all'acquisizione dei linguaggi della comunicazione visiva, dell'estetica della produzione artigianale e industriale in un ambito di sperimentazione e innovazione;
- competenze visive, tipografiche, informatiche, fotografiche che lo metteranno in grado di intervenire nei processi di progettazione, prototipazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti grafici nell'ambito generale della comunicazione visiva;
- esperienze dirette, visite aziendali e stretti rapporti scuola-lavoro (PCTO);
- corrette abilità espressive sia in campo verbale (anche nella lingua inglese) sia in campo grafico;
- conoscenze e abilità derivati dalle discipline dell'istruzione professionale di tipo artigianale e industriale;
- competenze tecniche, progettuali e creative sostenute da capacità critiche e ideative;
- capacità di rapportarsi in modo autonomo e produttivo al contesto in cui si opera.



4. PROFILO DELLA CLASSE

La classe 5BGR è composta da 18 studenti (10 maschi e 8 femmine); nella classe sono presenti alcuni alunni che rientrano nella categoria dei bisogni educativi speciali.

A partire dall'inizio dell'anno scolastico, sono stati inseriti tre nuovi studenti, non ammessi lo scorso anno all'esame di Stato per il medesimo indirizzo di studio. Nel corso dell'anno una studentessa ha abbandonato il percorso.

La classe è risultata, in generale, discretamente interessata alle attività proposte ed ha assunto, durante il percorso scolastico, una sempre maggiore consapevolezza e responsabilità rispetto all'impegno richiesto in vista dell'Esame di Stato. Alcuni studenti intervengono attivamente durante le lezioni e le attività proposte con domande e considerazioni personali, mentre altri, meno motivati, mantengono talvolta un basso livello di attenzione. Tuttavia, se sollecitati e invitati alla partecipazione, gli studenti prendono parte alla lezione in modo attivo, interagendo sia con il docente che con gli altri compagni di classe.

Gli alunni hanno avuto una costanza e puntualità tutto sommato buoni nel portare a termine gli impegni laboratoriali, esprimendo anche una buona resa a livello di qualità durante la partecipazione a vari concorsi intrapresi.

All'interno delle attività di orientamento in uscita, durante gli incontri con Accademie di Belle Arti/Design la classe ha dimostrato, in generale, interesse e curiosità per i percorsi proposti; alcuni studenti hanno inoltre partecipato a Open Day organizzati da Università.

Dal punto di vista della socializzazione, la classe non presenta grandi criticità e, nonostante alcuni elementi tendano ad isolarsi, ha dimostrato un sempre maggiore affiatamento evidenziando un percorso di crescita e maturazione sia personale che nelle relazioni tra pari.

● SITUAZIONE DI INGRESSO DELLA CLASSE NEL QUINTO ANNO DI CORSO

Alunni promossi con la media tra il sei e il sette: 4

Alunni promossi con la media tra il sette e l'otto: 7

Alunni promossi con la media tra l'otto e il nove: 5

Alunni promossi con la media superiore al nove: /

● FLUSSI DEGLI ALUNNI DURANTE IL CORSO

	Iscritti	Trasferiti in altra scuola/indirizzo	Trasferiti da altra scuola o ripetenti	Non ammessi
Terza	18			1
Quarta	17			1
Quinta	16	1 (ritirata)	3	



● INTERVENTI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO EFFETTUATI

Alla chiusura del primo quadrimestre è stato effettuato un periodo di pausa didattica (22 gennaio - 30 gennaio) durante il quale i docenti hanno svolto, nel proprio orario curricolare, attività di recupero per gli studenti bisognosi e di potenziamento per gli altri.

Tutti i docenti hanno svolto attività di recupero e potenziamento in itinere.



5. PERCORSI DIDATTICI

5.1 PERCORSI INTER/PLURIDISCIPLINARI

Il Consiglio di classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi inter/pluridisciplinari di seguito riassunti:

Unità di apprendimento	Discipline coinvolte	Documenti/Temi proposti	Attività/Tirocini
Spot per concorso	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi Laboratori tecnologici ed esercitazioni	Realizzazione di un video per il concorso "Respiriamo insieme" indetto da AIOT	1) ideazione comune della trama 2) riprese 3) montaggio su software premiere pro
La geometria delle relazioni: dall'io al noi	IRC Sostegno Storia delle arti applicate	focus: -tematica delle relazioni (costruzione del concetto e sperimentazione pratica di modelli di geometrie relazionali - cerchio, triangolo e spazio non strutturato - di derivazione teatrale); - riconfigurazione di una nuova identità grupale di classe connessa all'esigenza di acquisire la competenza di operare in team; -utilizzo di strumenti/linguaggi privilegiati: pratica teatrale e creatività come canali per contattare sé stessi e interagire con gli altri; - essere attori protagonisti e pubblico/osservatori (come occasioni per considerare differenti ruoli e l'imprescindibile interazione con il contesto e le altre persone); - l'attenzione al processo e all'intero percorso di un'esperienza vissuta per trasformarla in un'occasione di crescita personale, di	1) laboratorio delle attività teatrali (esercizi/giochi pratici: breve training di abilità sociali con il fine di favorire la conoscenza di sé stessi e la relazione empatica); 2) realizzazione di un prodotto multimediale come lavoro per ricostruire e valorizzare la tematica di interesse, il processo esperienziale e come supporto della narrazione / 3) rendicontazione a un gruppo di pari; 4) metacognizione (presa di consapevolezza del percorso svolto e delle modalità personali e di gruppo messe in campo per affrontarlo), autovalutazione e feedback condivisi per consolidare l'identità del gruppo all'interno del cerchio: il NOI.



		riconoscimento e modulazione delle proprie emozioni nell'interazione con gli altri.	
Infografiche di autori di letteratura italiana e argomenti chiave di storia	Progettazione e produzioni grafiche Lingua e letteratura italiana	Realizzazione di un'infografica per il web.	Scelta e sintesi in cinque punti chiave dell'argomento scelto. Scelta del format di infografica (statistica, informativa, comparativa, road map, timeline, di processo). Realizzazione della grafica correlata all'argomento trattato con riferimenti grafici tipici.
Infografiche di registi di fama nazionale e internazionale	Progettazione e produzioni grafiche Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	Realizzazione di un'infografica per il web.	Scelta e sintesi in cinque punti chiave dell'argomento scelto. Scelta del format di infografica (statistica, informativa, comparativa, road map, timeline, di processo). Realizzazione della grafica correlata al regista trattato seguendone lo stile e l'estetica.
Riduzione delle diseguaglianze	Lingua e cultura straniera - Inglese Lingua e letteratura italiana	Lettura della poesia " <i>Se domani non torno</i> " di Cristina Torres Càceres, studio e riflessione sul movimento di emancipazione femminile "The Suffragettes", sulla concessione del diritto di voto alle donne.	Brainstorming, debate, riflessione sulle dinamiche e sui movimenti che hanno portato all'emancipazione femminile. Realizzazione di un "essay" nel quale si confrontano i diversi periodi storici, soffermandosi su quanto è cambiato nella società attuale rispetto a quella del passato.



5.2 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

L'intero gruppo classe ha partecipato e portato a termine i percorsi proposti dal c.d.c durante questo anno scolastico. La maggior parte degli/ le studenti/sse hanno raggiunto e superato il numero minimo di 210 ore previsto dalla normativa.

Le esperienze nel corso del triennio si sono diversificate a partire da progetti legati all'ambito di studio sino a corsi per implementare le competenze in ambito lavorativo. Nell'ultimo anno, nello specifico, le attività di PCTO hanno coinvolto tre aree di interesse: laboratori di approfondimento (disciplinare e interdisciplinare), conferenze di settore e orientamento in uscita.

Di seguito riportiamo la ricostruzione dell'itinerario PCTO della classe:

❖ Terzo anno:

- corso sicurezza generale;
- corso sicurezza rischio basso;
- sicurezza: formazione protocollo Covid 19;
- PW "Se questo è amore..."
- PW Restyling logo band Aura Nocturna;
- PW Mappa orienteering Asola;
- PW: *Inventiamo una banconota*;
- Educare, azione 6: Elaborazione campagna di sensibilizzazione di prodotti sicuri ed etici;
- PW:conosci. condividi e comunica il Parco Regionale Oglio Sud.

Alcuni Studenti/sse hanno inoltre partecipato a corsi proposti dalla scuola in orario extrascolastico o interni all'istituto:

- Produrre un video in camera;
- Video Storytelling;
- Come produrre un video screencast o in slideshow;
- Azione 7 Sensopark: catturo la natura e la condivido con tutti: Corso fotografico e video / percorso stampante 3d /Corso Braille 20 ore;
- LTO Mantova:
- "Architettura a Mantova" e Ingegneria informatica e ITS-1/ Introduzione al design thinking/ Crea il tuo primo podcast/ Grafica livello base;
- Smart School.



❖ Quarto anno:

- LTO: scrittura - narrare che professione!
- LTO: farsi pubblicare, creare un libro e distribuirlo;
- LTO: Il Pitch - impara a presentare le tue idee;
- LTO: narrare con le immagini;
- PW: Una locandina per il *Premio Acerbi*;
- PW: Premio per la scuola: “*Inventiamo una banconota*”;
- PW: Ti informo che...(produzione locandina CPIA);
- PW: Azione 6 EduCare- Realizzazione e stampa menu della salute;
- Azione 7: Sensopark - CAtturo la natura e la condivido con tutti - Scatti fotografici e video.

Alcuni Studenti/sse hanno inoltre partecipato a corsi proposti dalla scuola in orario extrascolastico o interni all’istituto:

- LTO: Public Speaking;
- LTO: programmare con Arduino;
- LTO: produzione di un evento culturale;
- LTO: Co- design per la salute e la cura;
- Progetto cinema;
- Corso Cinema;
- Cad 2d - livello base;
- A scuola d’Internet per tutti.

Interni all’istituto:

- Corso Arbitri di Pallacanestro FIP;
- “Indicazioni relative al percorso pcto – procedure e documenti”;
- Incontro PCTO con Editor Erica Donzella;
- Incontro online con Elena Bonaccorso, referente Liber - Società Dante Alighieri
- Incontro PCTO con grafico Giulia Impellizzeri;
- CAD 2D nell'ambito del PON;
- Esercitazione impaginazione indesign in laboratorio;
- PW: Lavorare con i Libri Società Dante Alighieri Copenaghen (Liber);
- Orientamento universitario IULM;
- Orientamento universitario con Accademia Moodart.

Due studenti hanno svolto un’esperienza formativa presso aziende ospitanti convenzionate: Colori s.r.l e Vodafone.



❖ Quinto anno:

- PW *Hackathon* regionale Cyberbullismo;
- PW: “*Geometria delle relazioni: dall’IO al NOI*” - Laboratorio delle attività teatrali;
- PW: Concorso “*Respiriamo Insieme*” in collaborazione con l’associazione italiana oncologia toracica.

Uno studente ha partecipato al PW: *MY marketing experience*.

Per quanto riguarda l’orientamento in uscita la scuola ha scelto di inoltrare sulla bacheca personale degli/le studenti/esse le informative degli enti erogatori per consentire ai/le ragazzi/e di scegliere in autonomia a quali Open day partecipare (virtuali o in presenza). La classe ha partecipato ad un progetto di orientamento con *Manpower* e ai 3 incontri in presenza con gli Istituti di istruzione superiore LABA, NAD e Santa Giulia.

La rendicontazione dell’intero percorso (patti formativi, schede di valutazione e attestati di certificazione) è depositata nel fascicolo di ogni studente/ssa. I dati sono stati caricati sulla piattaforma regionale del PCTO e registrati sulla piattaforma ministeriale, sono quindi confluiti in Sidi e da qui nel Curricolo dello studente. Tutta la documentazione di resoconto è a disposizione della commissione nelle apposite piattaforme e agli atti della scuola. I percorsi in dettaglio per ogni studente/ssa sono suddivisi per anno scolastico e consultabili come allegati in sezione riservata a disposizione della commissione.

5.3 PERCORSI PER LE DISCIPLINE NON LINGUISTICHE VEICOLATE IN LINGUA STRANIERA ATTRAVERSO LA METODOLOGIA CLIL

Durante il triennio non sono stati effettuati percorsi comprendenti discipline non linguistiche veicolate in lingua straniera (metodologia CLIL).



5.4 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO

DOCENTE TUTOR: Prof.ssa Marcella Martinelli TOTALE ORE ORIENTAMENTO: 41

TITOLO MODULO ORIENTAMENTO	DESCRIZIONE	Ore	COMPETENZE SVILUPPATE
Viaggio di istruzione	Viaggio di istruzione a Roma 26-29 febbraio	20 ore	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
Uscita didattica	Uscita didattica a Rovereto 13 marzo	5 ore	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
Incontri con esperti	Incontri con: MANPOWER sulla ricerca di lavoro e costruzione curriculum ARMA DEI CARABINIERI nell'ambito del progetto denominato "contributi dell'Arma dei Carabinieri alla formazione della cultura della legalità"	4 ore	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Competenza in materia di cittadinanza
Incontri di orientamento	Incontri in auditorium con istituti di formazione superiore: LABA Brescia NAD Verona Santa Giulia Brescia	3 ore	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Competenza imprenditoriale
Incontri orientamento	Progetto "Orientarsi al futuro" organizzato da LTO Mantova	4 ore	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Competenza imprenditoriale



Didattica orientativa	Progetto “la geometria delle relazioni”	1 ora	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
Piattaforma Unica	<p>Accesso ed analisi della Piattaforma Unica</p> <p>Individuazione delle esperienze da inserire nell’e-portfolio</p> <p>Scelta consapevole del capolavoro Compilazione E-portfolio con il supporto del docente tutor</p>	4 ore	Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare



6. OBIETTIVI TRASVERSALI

6.1. OBIETTIVI TRASVERSALI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per la sufficienza:

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
L'alunno: conosce il linguaggio specifico di ogni disciplina	L'alunno: distingue concetti essenziali ed informazioni accessorie	L'alunno: è capace di registrare le informazioni ed organizzarle in maniera logica
Conosce i concetti e le procedure specifiche e fondamentali di ogni disciplina	Sa analizzare testi diversi	È capace di codificare e decodificare messaggi
	Individua i nuclei fondamentali di ciascun argomento	Opera autonomamente applicando le conoscenze in situazioni problematiche
	Sa essere pertinente nelle argomentazioni	Ha la capacità di ascolto, di attenzione e di partecipazione
	Organizza le conoscenze e le inserisce in contesti nuovi	
	Individua e risolve situazioni problematiche utilizzando correttamente le procedure conosciute	



Per l'eccellenza:

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
L'alunno: conosce il linguaggio specifico di ogni disciplina	L'alunno: distingue concetti essenziali ed informazioni accessorie	L'alunno: è capace di registrare le informazioni ed organizzarle in maniera logica
Conosce i concetti e le procedure specifiche e fondamentali di ogni disciplina	Sa analizzare testi diversi	È capace di codificare e decodificare messaggi con capacità critica
	Individua i nuclei fondamentali di ciascun argomento e li sa mettere in relazione	Opera autonomamente e criticamente, applicando le conoscenze in situazioni problematiche
	Riconosce ed utilizza il linguaggio ed i simboli specifici della disciplina in contesti concreti, diversi e trasversali	Ha la capacità di ascolto, di attenzione e partecipa alle lezioni in maniera costruttiva e personale
	Organizza le conoscenze, le rielabora e le inserisce in contesti nuovi	
	individua e risolve situazioni problematiche utilizzando correttamente e autonomamente le procedure conosciute	



6.2 OBIETTIVI FORMATIVI DEL CONSIGLIO DI CLASSE:

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI	
A.1	<p>L'alunno:</p> <ol style="list-style-type: none">1. potenzia le capacità di ascolto, di attenzione e di partecipazione,2. potenzia la collaborazione con l'insegnante e con i compagni. <p>Strategie:</p> <ol style="list-style-type: none">a) essere trasparenti nelle comunicazioni;b) valorizzare ed utilizzare i contributi degli alunni;c) distinguere i momenti valutativi da quelli formativi;d) concordare tempi e modalità dell'organizzazione dell'attività scolastica in classe; <p>rispetto reciproco e dell'ambiente scolastico.</p>

OBIETTIVI COGNITIVI	
A.2	<p>L'alunno:</p> <ol style="list-style-type: none">1. prende appunti con regolarità e rigore;2. usa il libro di testo:<ol style="list-style-type: none">a) decodifica testi diversi;b) ne individua i nuclei fondamentali di significato;c) mette in relazione questi ultimi;3. riconosce e utilizza il linguaggio ed i simboli specifici della disciplina in contesti concreti;4. conosce i contenuti affrontati, organizza con la guida del docente le conoscenze acquisite e le inserisce in un contesto pertinente. <p>Strategie:</p> <ol style="list-style-type: none">a) far produrre schemi riassuntivi e mappe concettuali; <p>proporre e/o richiedere tabelle da compilare, schede di analisi, griglie orientative.</p>



6.3 OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO OGGETTO DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:

Macroargomenti svolti (Tema: Diritti umani)	Obiettivi specifici	Risultati di apprendimento
Visione e discussione dei film: “Oppenheimer”, “C’è ancora domani”, “One life”	Conoscere l’organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.	Partecipare al dibattito culturale. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
Preparazione e incontro con la giornalista Rosaria Capacchione (rassegna Raccontiamoci le mafie)	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell’azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.	Partecipare al dibattito culturale. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
Progettazione di una rivista dal titolo: “La grafica ai tempi dell’AI”.	Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema	Partecipare al dibattito culturale. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e



<p>Pro e contro dell'intelligenza artificiale nel settore grafico. Restituzione della riflessione sul ruolo dell'AI tramite relazione scritta.</p>	<p>integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>	<p>scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
<p>Riduzione delle diseguaglianze</p> <p>Reading the poem "Se domani non torno" di Cristina Torres Cáceres. Discussion about the recent news of violence against women. Reducing inequalities: the right to vote for women in Europe. From an American point of view (Judith Butler) "gender studies". Reducing inequalities: how society influences our lifestyle (1920s-1930s advertisements).</p>	<p>Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p>	<p>Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
<p>Geometria delle relazioni: dall'io al noi</p> <p>Focus: -tematica delle relazioni; - riconfigurazione di una nuova identità grupale di classe connessa all'esigenza di acquisire la competenza di operare in team; -utilizzo di strumenti/linguaggi privilegiati: pratica teatrale e creatività come canali per contattare sé stessi e interagire con gli altri; - essere attori protagonisti e pubblico/osservatori; - l'attenzione al processo e all'intero percorso di un'esperienza vissuta per trasformarla in un'occasione di crescita personale, di riconoscimento e modulazione delle proprie emozioni nell'interazione con gli altri.</p>	<p>Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p>	<p>Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>



<p>“Cittadinanza e costituzione, educazione alla salute”: campagna pubblicitaria contro il fumo e riflessione</p>	<p>Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p>	<p>Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
<p>Elezione delle rappresentanze annuali degli studenti nei Consigli di Classe e delle rappresentanze degli studenti nella Consulta Studentesca.</p>	<p>Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all’interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p>	<p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
<p>Attività di approfondimento in occasione della Giornata della Memoria: progetto "Leggere per ricordare".</p>		<p>Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>



<p>Incontro con Associazioni del dono</p>		<p>Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
---	--	--



7. SCHEDE INFORMATIVE ANALITICHE

SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Testi in adozione: A. Roncoroni, M. M. Cappellini, E. Sada, *La mia nuova letteratura. Dall'Unità d'Italia a oggi*, C. Signorelli Scuola.

Testo della classe quarta: A. Roncoroni, M. M. Cappellini, E. Sada, *La mia nuova letteratura. Dal Seicento all'Ottocento*, C. Signorelli Scuola.

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>Alessandro Manzoni: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi di alcuni versi dell'ode civile <i>Il cinque maggio</i>. <i>I promessi sposi</i>: trama e presentazione dell'opera. Lettura e analisi dell'ultima parte del cap. XXXVIII de <i>I promessi Sposi</i>.</p> <p>Giacomo Leopardi: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi di alcune poesie raccolte nei <i>Canti: Il passero solitario, L'infinito</i>. Lettura e analisi dell'operetta morale <i>Dialogo di un venditore d'almanacchi e di un passeggiere</i>.</p> <p>Naturalismo e Verismo.</p> <p>Verga: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi della novella <i>Rosso Malpelo</i>. Visione del video "Nelle miniere dove nascono gli smartphone". Lettura e analisi di</p>	<p><u>Storia della letteratura</u></p> <p>Conoscenza della Letteratura dell'Ottocento e del Novecento articolata in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - movimenti letterari e scenari culturali di riferimento; - generi; - autori (percorsi letterari e poetiche); - opere (contenuti, temi, struttura, stile); - evoluzione di forme e contenuti; - temi. <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - collocare nello spazio e nel tempo movimenti letterari e fenomeni culturali; 	<p>Spazi: aula</p> <p>Mezzi: libro di testo (cartaceo e digitale), video/documentari, dispense fornite dalla docente, schemi riassuntivi/appunti</p> <p>Attrezzature: LIM, pc</p>



<p>alcuni passi de <i>I Malavoglia</i>: capp. I, IV, XV.</p> <p>Il Simbolismo.</p> <p>Il romanzo decadente.</p> <p>Gabriele D'Annunzio: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi di un passo del romanzo <i>Il piacere</i> (cap. I). Lettura e analisi di un brano tratto dal <i>Notturmo</i>. Lettura e analisi delle poesie: <i>La sera fiesolana</i>, <i>La pioggia nel pineto</i>. Attività di approfondimento sul tema: "D'Annunzio e l'arte della comunicazione".</p> <p>Giovanni Pascoli: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi delle poesie <i>L'assiuolo</i>, <i>X Agosto</i>, <i>La mia sera</i>.</p> <p>Il Futurismo. Analisi dei punti principali del <i>Manifesto del Futurismo</i> e del <i>Manifesto tecnico della letteratura futurista</i>. L'avanguardia futurista. Lettura e analisi della poesia <i>Il bombardamento di Adrianopoli</i> di Filippo Tommaso Marinetti. Lettura e analisi della poesia <i>E lasciatemi divertire!</i> di Aldo Palazzeschi.</p> <p>Italo Svevo: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi di alcuni passi de <i>La coscienza di Zeno</i> (prefazione e preambolo, capp. III, IV, VII).</p> <p>Luigi Pirandello: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi di un passo de <i>Il fu Mattia Pascal</i> (cap.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - riconoscere e definire generi letterari del periodo in esame; - ricostruire aspetti del percorso letterario e della poetica di un autore; - individuare i contenuti e i temi fondamentali dei testi; - riconoscere e analizzare la struttura e le principali caratteristiche stilistiche, retoriche e linguistiche dei testi; - individuare il punto di vista dell'autore in rapporto ai temi affrontati; - contestualizzare un'opera in relazione al periodo storico, alla corrente letteraria e alla poetica dell'autore; - confrontare correnti e poetiche, testi dello stesso autore e/o di autori diversi, individuando analogie e differenze; - utilizzare in modo appropriato il lessico specifico; - orientarsi nella storia delle idee, della cultura, della letteratura; - utilizzare i testi letterari al fine di sviluppare le proprie conoscenze e le proprie potenzialità. <p><u>Analisi e produzione testuale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - comprensione e analisi di un testo poetico; 	
---	--	--



<p>VIII) e di alcuni passi di <i>Uno, nessuno, centomila</i> (libro I, cap. I; libro VIII, cap. IV). Lettura e analisi della novella <i>La carriola</i>.</p> <p>Ungaretti: vita, pensiero, poetica. Lettura e analisi delle poesie <i>Veglia, Fratelli, Soldati, Il porto sepolto</i>.</p> <p>Primo Levi: introduzione all'opera e lettura e analisi di un passo del cap. 2 di <i>Se questo è un uomo</i>.</p> <p>Laboratorio di scrittura: il testo argomentativo.</p> <p>La tipologia A, B, C della prima prova dell'Esame di Stato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - comprensione e analisi di un testo letterario; - produzione di un testo argomentativo a partire da una traccia data; - produzione di un testo espositivo-argomentativo a partire da una traccia data. 	
--	---	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: STORIA

Testi in adozione: S. Paolucci, G. Signorini, *La nostra storia, il nostro presente. Il Novecento e oggi*, Zanichelli.

Testo della classe quarta: S. Paolucci, G. Signorini, *La nostra storia, il nostro presente. Il Settecento e l'Ottocento*, Zanichelli.

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>La seconda rivoluzione industriale. La nascita dell'Impero tedesco e la breve esperienza della Comune di Parigi. L'affaire Dreyfus.</p> <p>Fra democrazia e nazionalismo: i progressi della democrazia; l'età giolittiana; i partiti di massa e la nazionalizzazione delle masse; Darwinismo sociale e razzismo.</p> <p>Le grandi potenze e il colonialismo: l'Occidente alla conquista di nuove colonie; la politica coloniale italiana e la guerra in Libia.</p> <p>La prima guerra mondiale: le cause dello scoppio della guerra; la prima fase del conflitto; l'Italia in guerra; verso il crollo degli imperi centrali.</p> <p>Visione di una scena del film "Joyeux Noel" sulla tregua di Natale del 1914 e riflessione.</p> <p>Approfondimento sulle lettere dal fronte e visione del filmato Rai Cultura "1915 - 1918. Lettere dal fronte".</p> <p>Visione del film "torneranno i prati" di Ermanno Olmi.</p>	<p>Conoscenza dei principali fatti storici dalla fine dell'Ottocento alla seconda guerra mondiale.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">- saper porre in corretta successione temporale avvenimenti e fenomeni;- distinguere la pluralità dei tempi (breve, medio e lungo periodo);- orientarsi nello spazio;- elaborare narrazioni, descrizioni, spiegazioni e argomentazioni relative a fatti storiografici e strutture;- cogliere nel mondo attuale i segni di ciò che appartiene al passato e saper ricavarne utili informazioni sul presente;- cogliere elementi di mutamento, di persistenza e di intreccio tra i fenomeni storici;- individuare le cause e le conseguenze di un fenomeno;- saper ricavare dalle fonti informazioni utili per la ricostruzione storica;- saper utilizzare grafici, tabelle, mappe etc.;- saper verbalizzare con un lessico adeguato.	<p>Spazi: Aula</p> <p>Mezzi: libro di testo (cartaceo e digitale), video/documentari/film, dispense fornite dalla docente, schemi riassuntivi/appunti</p> <p>Attrezzature: LIM, pc</p>



<p>La rivoluzione russa di febbraio e di ottobre. La guerra civile e la nascita dell'URSS.</p> <p>Il dopoguerra: le conseguenze della guerra; la conferenza di pace di Versailles; la nascita della Società delle Nazioni; lo smembramento dell'Impero austro- ungarico; la persistenza di aree di conflitto.</p> <p>Benessere e crisi negli Stati Uniti: la crisi del 1929 e il New Deal.</p> <p>Il fascismo in Italia: l'impresa di Fiume (e visione del video "L'impresa di Fiume" - Rai cultura e ascolto del documento sonoro "Gabriele D'Annunzio esalta l'impresa di Fiume" - Teche Rai); il biennio rosso; i fasci di combattimento; le elezioni del 1921; la marcia su Roma; la legge Acerbo; il delitto Matteotti (e visione di uno spezzone del film "Il delitto Matteotti"); il regime totalitario fascista (le leggi fascistissime e la persecuzione degli oppositori politici; le leggi razziali e visione del video testimonianza della Sig.ra Lia Finzi; il consenso popolare e la propaganda nel regime fascista; il sistema scolastico fascista; gli interventi in campo economico); i patti lateranensi; l'impero fascista.</p> <p>Lo stalinismo.</p> <p>Il nazismo: la Repubblica di Weimar; la crescita del consenso verso Hitler e la nascita del Terzo Reich; il controllo della società e la</p>		
--	--	--



<p>propaganda; la persecuzione degli ebrei e delle altre minoranze; il riarmo della Germania; le Olimpiadi del 1936 e visione del video di RaiSport "Jesse Owens, l'atleta del secolo".</p> <p>Verso la seconda guerra mondiale: la guerra civile spagnola; la Germania di Hitler: dall'annessione dell'Austria all'invasione della Polonia.</p> <p>La seconda guerra mondiale: invasione della Polonia e della Francia; l'Italia entra in guerra; la battaglia d'Inghilterra; la Shoah; i falliti attacchi italiani in Grecia e Africa; l'invasione tedesca dell'Urss nel 1941; l'entrata in guerra degli Stati Uniti; l'assedio di Stalingrado; lo sbarco degli Alleati in Sicilia; la caduta del fascismo e l'armistizio dell'8 settembre 1943; l'Italia divisa: la guerra civile e la Resistenza; lo sbarco in Normandia; la conferenza di Yalta; la liberazione dell'Italia; la resa della Germania e del Giappone; cenni sulle foibe e sull'esodo istriano.</p> <p>Laboratorio sulle fonti: - la belle époque: lettura e analisi (in gruppi) di un passo dell'enciclica "Rerum Novarum", di un articolo di Menotti Serrati comparso sull'"Avanti!" e di un brano tratto dall'autobiografia "My life and work" di Henry Ford; - i manifesti di arruolamento della prima guerra mondiale.</p>		
---	--	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi.

Testi in adozione:

Mario Ferrara, Graziano Ramina, Click & Net, Laboratorio tecnico multimediale seconda edizione, Clitt Editore, Zanichelli, 2018 volume unico per il secondo biennio

Mario Ferrara, Graziano Ramina, Click & Net, Laboratorio tecnico multimediale seconda edizione, Clitt Editore, Zanichelli, 2018 volume unico per il quinto anno

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>1) Ripasso fotografia La luce W/B Il triangolo dell'esposizione La composizione Le ottiche fotografiche Le inquadrature</p> <p>2) Il prodotto audiovisivo -Preproduzione (idea, soggetto, scaletta, trattamento, sceneggiatura, inquadrature, storyboard) -Produzione -Post-produzione (editing, montaggio video)</p> <p>3) Il cinema -Precinema, breve storia del cinema. -I mestieri del cinema.</p> <p>4) Analisi di un film -Come si guarda e analizza un film</p> <p>5) Pubblicità e storytelling (foto e video) -Pubblicità e comunicazione di un'idea. - L'agenzia di pubblicità.</p>	<p>Conoscenze La macchina reflex. Il prodotto audiovisivo. Breve storia del cinema. Pubblicità e storytelling. Storyboard e storytelling differenze.</p> <p>Abilità Utilizzare correttamente le attrezzature: macchina reflex, videocamera. Saper allestire un set fotografico/cinematografico. Ottimizzare i files.</p> <p>Competenze Utilizzare in modo autonomo i software Adobe Photoshop e Adobe Premiere per la post-produzione. Linguaggio tecnico.</p>	<p>Spazi: Aula laboratori pc/Mac</p> <p>Mezzi:</p> <p>Attrezzature: macchine fotografiche in dotazione, computer, attrezzature per allestimento set</p>



<p>6) Utilizzo software Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe Premiere</p> <p>Esercitazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> -portfolio -C.V. europeo e creativo -scheda film Oppenheimer -colonna sonora -flipbook e taumatropio -tutorial il prodotto audiovisivo -mostra fotografica personale -due simulazioni teorico/pratiche per l'esame di Stato -esercitazione di still life <p>UDA 1- Infografica regista Infografica fotografo (TAMPP, P.P.) UDA 2 - concorso campagna antifumo (TAMPP, LAB.TEC.)</p>		
--	--	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: IRC

Testi in adozione: "Incontro all'Altro smart "di Sergio Bocchini EDB scuola

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<ul style="list-style-type: none">● La geometria delle relazioni.● L'uomo in relazione: i sette vizi capitali.● Le dimensioni della persona umana.● L'uomo a immagine di Dio (Gen. 1- 2).● L'uomo e la ricerca di Dio.● L'antropologia biblica.● L'alterità come valore biblico (Gen. 3-4).● Il Cantico dei Cantici: il rapporto uomo-donna nella Bibbia.● Il rapporto uomo-donna nel cristianesimo.	<ul style="list-style-type: none">● Analizzare la natura relazionale della persona umana.● Cogliere il valore delle relazioni umane alla luce della visione cristiana.● Analizzare e interpretare correttamente i testi biblici scelti.● Argomentare i caratteri ed i criteri a fondamento delle relazioni autentiche.● Cogliere il valore della riflessione cristiana sui vizi capitali per la piena realizzazione della persona.	<ul style="list-style-type: none">● Testo in adozione● Bibbia● Testi di approfondimento● Materiale multimediale● Metodo di lavoro: laboratorio teatrale giochi di ruolo lezione dialogata discussione guidata lavori di gruppo ● Modalità di controllo e verifica: interrogazioni brevi.



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: STORIA DELLE ARTI APPLICATE – 5BGR

Testi in adozione: Arte. Una storia naturale e civile. Saperi di Base. Dal Neoclassicismo al Contemporaneo. Vol. 3 – A cura di Irene Buonazia e Irene Marini. Einaudi scuola

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Metodologia. Spazi, mezzi, attrezzature
<p>L'età Neoclassica Le nuove scoperte archeologiche di Ercolano e Pompei. Le teorie di Winckelmann. Mengs e il Parnaso su imitazione del Parnaso di Raffaello. I Gran Tour. Utilizzo della camera ottica. Il Museo. Il Museo Pio Clementino. <u>Jacques-Louis David</u>. Giuramento degli Orazi. La Morte di Marat. Napoleone al Gran San Bernardo. <u>Antonio Canova</u> Iter lavorativo. Canova e Napoleone. La storia e l'opera di Amore e Psiche. Le Grazie. La gipsoteca di Possagno. Il Monumento funebre di Maria Cristina d'Austria. Paolina Borghese. L'architettura neoclassica. Ingresso orto botanico di Palermo. Incisive di Paestum di Piranesi. Teatro alla Scala di Milano di Giuseppe Piermarini</p> <p>Il Romanticismo Introduzione al romanticismo. Le parole chiave: genio, sregolatezza e sublime. Le principali nazioni. <u>John Constable</u>: Studio di nuvole. La cattedrale Salisbury vista dalla residenza del vescovo. <u>William Turner</u>, Venezia all'alba dall'Hotel Europa. Bufera di nebbia: Annibale e le sue truppe valicano le alpi. Roma vista dal Vaticano. Raffaello accompagnato dalla Fornarina. Caspar David Friedrich, Due uomini contemplano la luna. Monaca in riva al mare. Viandante sul mare di nebbia. Corot, Ponte di Narni olio su carta e Ponte di Narni olio su tela. <u>Géricault</u>, La zattera della Medusa. Delacroix, Massacro di Scio. La Libertà che guida il Popolo. <u>François Rude</u>: La Marsigliese. Francesco <u>Francesco Hayez</u>: Pietro Rossi. Il Bacio. L'ultimo bacio dato a Giulietta da Romeo <u>Eugene Delacroix</u>: Giacobbe combatte contro l'Angelo. <u>William Blake</u>, L'antico dei giorni. <u>John Everett Millais</u>: L'Ofelia. <u>Ingres</u>, Ritratto di Monsieur Bertin. Bagno turco.</p> <p>L'architettura dell'Ottocento. L'eclettismo degli stili.</p>	<p>Conoscenze - Conoscenza di stili, correnti e singole personalità del campo artistico. - Conoscenza dei termini essenziali del lessico specifico inerente le espressioni artistiche studiate (pittura, scultura, architettura). - Conoscenza dei principali aspetti specifici relativi alle tecniche di produzione dell'opera d'arte.</p> <p>Competenze - Esposizione analitica o sintetica delle conoscenze inerenti le espressioni artistiche studiate. - Superamento dell'approccio superficialmente valutativo dell'opera d'arte, dipendente solo: a) dal livello di apprezzamento estetico personale; b) da criteri inerenti la verosimiglianza dell'immagine.</p> <p>Capacità - Capacità di lettura dell'opera d'arte a più livelli: _ descrittivo (saper fornire una descrizione strutturata secondo possibili schemi di lettura con un utilizzo appropriato della terminologia specifica), _ stilistico (saper collocare l'opera in un ambito stilistico, evidenziandone le peculiarità), _ contenutistico (saper individuare i significati principali di un'opera d'arte o di un evento artistico), _ storico e sociale (saper storicizzare l'opera d'arte analizzata e inserirla nell'appropriato ambito sociale di produzione e di fruizione), _ iconologico (saper riconoscere significati non evidenti dell'opera d'arte sulla base dell'individuazione di una struttura simbolica o allegorica).</p>	<p>Spazi: Aula</p> <p>Mezzi: Lim. Classroom per materiale di approfondimento.</p> <p>Attrezzature: Libro di testo</p>



<p>Caffè Pedrocchi e il Pedrocchino. La Madeleine a Parigi. L'arco di Sempione a Milano. Il Cisternone a Livorno.</p> <p><u>Teoria del restauro</u>: Eugène Viollet-le Duc e il castello di Pierrefonds.</p> <p><u>L'architettura degli ingegneri</u>. Esposizione universale di Londra 1851, Palazzo di Cristallo di Paxton. Esposizione Universale di Parigi del 1889. La Tour Eiffel. I ponti in ferro. La Galleria di Vittorio Emanuele II a Milano di Giuseppe Mengoni. La Mole Antonelliana a Torino. Teatri. La forma della città, Parigi. Napoli e Lucca.</p> <p>Le stagioni del Realismo</p> <p>La scoperta della fotografia. <u>Gustave Courbet</u>, I funerali ad Ornans. L'Atelier del Pittore. <u>Millet</u>, il seminatore. <u>Daumier</u> I ritratti. Il Vagone di terza classe. I <u>Macchiaioli</u>. introduzione. <u>Giovanni Fattori</u>. Campo italiano alla battaglia di Magenta. La rotonda dei bagni Palmieri. In vedetta. <u>Silvestro Lega</u>. La visita. <u>Telemaco Signorini</u>, L'alzaia. La toilette del mattino. I Salon parigini.</p> <p><u>L'Impressionismo</u>. Caratteri, tecnica, la prima mostra. <u>Manet</u>, Colazione sull'erba. Olympia. <u>Monet</u>, la gare di Saint-Lazare. Impression sole nascente. La Grenouillère. La serie della cattedrale di Rouen. Le ninfee a L'Orangerie. <u>Renoir</u>, La Grenouillère. Moulin de la Gallette. La colazione dei canottieri. <u>Degas</u>, la famiglia Bellelli. L'assenzio. Lezione di ballo.</p> <p>Tra Ottocento e Novecento. La Belle époque</p> <p>Il post impressionismo. <u>Seurat</u> e il puntinismo. Un bagno ad Asnières. Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte. <u>Paul Cezanne</u>. La casa dell'impiccato. I giocatori di carte. Mele e arance. Le grandi bagnanti. Paul Gauguin La visione dopo il sermone. Il Cristo giallo. Da dove veniamo, Chi siamo? Dove andiamo? <u>Van Gogh</u>. La vita, le opere. I mangiatori di patate. Autoritratto con benda e pipa. La camera da letto. Notte stellata. Campo di grano con volo di corvi.</p> <p><u>Henri de Toulouse-Lautrec</u>. Le affiche. Al Moulin Rouge. La fotografia.</p> <p><u>Simbolismo</u> francese. 1886 sul giornale le Figarò il poeta Jean Morèas pubblica il ' Manifesto del Simbolismo. Albert Aurier pubblica un articolo sulla rivista Mercure de France nel marzo del 1891, intitolato Le Symbolisme en peinture, Il simbolismo in pittura.</p> <p><u>Secessione di Monaco</u>. Franz von Stuck, il peccato. <u>Munch</u>: La bambina ammalato. Sera sulla via di Karl Johann. L'urlo. <u>Secessione viennese</u>, <u>Klimt</u> Il fregio di Beethoven. Il palazzo della Secessione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacità di approfondire e sviluppare autonomamente gli argomenti studiati (obiettivo di livello alto). - Sviluppo di capacità critiche personali (con finalità interpretative e non valutative) (obiettivo di livello alto). 	
--	--	--



<p>Il <u>Divisionismo</u> in Italia. Gaetano <u>Previati</u>: Maternità. Giovanni <u>Segantini</u>: Le due madri. Giuseppe <u>Pelizza da Volpedo</u>: Il Quarto Stato. <u>Auguste Rodin</u>, La porta dell'inferno. Medardo Rossi.</p> <p><u>L'Art Nouveau</u>. William Morris e l'Arts and Crafts. Giuseppe Sommaruga, Palazzo Castiglioni a Milano. <u>L'Art Nouveau in Belgio</u>. Victor Horta, Hotel Tassel. <u>L'Art Nouveau in Francia</u>. Hector Guimard e le stazioni della metropolitana a Parigi. <u>Antoni Gaudì</u>. La Sagrada Família. Parco Guell. Casa Milà e Casa Batllò.</p> <p>Modern Style in Scozia. Mackintosh e la scuola di Glasgow. Spook School. <u>L'Art Nouveau in Austria</u>. Otto Wagner. La nascita dell'architettura moderna. Perret, Appartamenti al 25 bis di rue Franklin a Parigi. La nascita del grattacielo e del cemento armato.</p> <p>Le avanguardie Quadro generale delle <u>Avanguardie</u> artistiche del Novecento.</p>		
--	--	--



**SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: Laboratori
Tecnologici ed Esercitazioni**

Testi in adozione: NESSUNO - Adozione licenze software Adobe Creative Cloud Studente



Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>La costruzione della Moodboard;</p> <p>Le funzioni intermedie del software Premiere Pro</p> <p>Ripasso Photoshop: il mock up, i filtri, funzioni distorti, altera, trasformazione immagine.</p> <p>Acquisire capacità di montaggio e manipolazione dei flussi audio/video in base al compito richiesto.</p> <p>Adobe Illustrator nella realizzazione di interfacce grafiche per app smartphone. (concorso "Cyberbullismo Hackathon")</p> <p>Le funzioni avanzate del software InDesign - impaginazione e preparazione di un ebook (con uso stili)</p> <p>Lo storytelling, il bravo narratore: scrittura plot per uno spot televisivo</p> <p>Tecnica di ripresa e montaggio video - (Partecipazione a concorsi nazionali)</p> <p>Video Montaggio "Respiriamo Insieme" per Associazione italiana oncologia toracica</p> <p>La campagna pubblicitaria attraverso: Il Manifesto, la Locandina, il flyer</p>	<p>Consolidare le nozioni acquisite attraverso l'aspetto pratico l'utilizzo dei software, con lo obiettivo funzionale di preparare tecnicamente lo studente in modo tale che sappia rispondere in maniera efficace al mondo del lavoro con competenze definite.</p> <p>Conoscere la struttura di un brand manual efficace;</p> <p>Acquisire tecniche di cooperazione tra il gruppo di lavoro;</p> <p>Capacità di relazionarsi in team e suddividere mansioni nel gruppo di lavoro;</p> <p>Sapersi orientare nell'interfaccia del software di montaggio video ed essere in grado di esportare un video correttamente montato;</p> <p>Rispetto delle scadenze;</p> <p>Conoscenza del mondo tipografico. Essere in grado di proporre soluzioni ed idee creative basate sulla reale necessità del committente.</p> <p>Affinare la propria capacità espositiva;</p>	<p>Spazi: Laboratorio Grafico</p> <p>Mezzi: -Digitali/Dispense fornite dal docente. -Ricerche. -Software Grafici e di montaggio video. -Siti internet di archivio di immagini / video / audio. -Siti internet di archivio di Font / Pennelli / Vettori.</p> <p>Attrezzature:</p> <p>Apparecchiature di Laboratorio varie, tra cui: -PC / Mac -Tavoletta Grafica -Macchina fotografica/videocamera -Stampante Plotter -Stampante per intaglio PVC -Pressa a caldo</p>



<p>Creazione Post social per sponsorizzazione e call to action Il Logo ed il Brand Identity Manual Il portfolio Online su sito/blog personale</p> <p>Preparazione di elaborati di presentazione destinati al supporto ed utilizzo durante l'esposizione orale dell'esame di maturità.</p> <p><i>Parte orale:</i> Acquisire capacità espositive; Essere in grado di promuovere il proprio operato, conoscere le migliori strategie di narrazione. Essere in grado di riconoscere i vari formati immagine e video, di realizzare una ripresa efficace, di sottoporre al montaggio il proprio operato e realizzare un prodotto audio/video originale, accattivante ed efficace.</p>		
---	--	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: MATEMATICA

Testi in adozione: Colori della matematica - Edizione Gialla secondo biennio e quinto anno - Volume 4 e 5

ALTRI MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI: Google Classroom, appunti e dispense delle lezioni e/o materiale didattico fornito dal docente. Mappe, schemi, formulari forniti dall'insegnante.

Macro argomenti svolti nell' anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>Teoria associata allo studio di una funzione di una variabile reale: dominio, segno, intersezione con gli assi, asintoti verticali ed orizzontali, intervalli di crescita, costanza e decrescenza, classificazione punti di discontinuità.</p> <p>In particolare, solo di funzioni polinomiali, fratte, irrazionali e logaritmiche con argomento polinomi, tutte codeste elencate al massimo di II° grado.</p> <p>Limiti di funzioni reali: concetto e approccio grafico, al limite di x che tende a numero finito, limite destro e sinistro, limite di x che tende a più o meno infinito. Classificazione dei limiti dato un grafico di una funzione e viceversa, determinare un grafico</p>	<p>Saper calcolare il dominio delle funzioni principali, mediante condizioni teoriche. Saper calcolare il dominio di funzioni composte, per lo più polinomiali al massimo II grado. Saper rappresentare graficamente il dominio di una funzione.</p> <p>Saper calcolare lo studio del segno di una funzione e saperlo rappresentare graficamente.</p> <p>Saper calcolare le intersezioni con gli assi di una funzione, mediante studio di due sistemi a due equazioni e due incognite.</p> <p>Saper calcolare il limite di una funzione polinomiale fratta per x che tende a più o meno infinito. Quando sono presenti logaritmi o radici saper procedere attraverso approssimazioni.</p> <p>Saper calcolare gli asintoti: verticali ed orizzontali.</p>	<p>Spazi: aula</p> <p>Mezzi: Google Classroom, dispense a cura dell'insegnante, appunti delle lezioni, mappe, schemi, formulari ed esercizi svolti forniti dall'insegnante.</p> <p>Attrezzature: LIM</p>



<p>di una funzione data una lista di limiti.</p> <p>Intervalli di monotonia: crescita, costanza e decrescenza, a livello grafico, elencando gli intervalli interessati.</p> <p>La continuità di una funzione e le diverse tipologie di discontinuità anche a livello grafico.</p>	<p>Saper studiare una funzione a livello geometrico, algebrico e qualitativo.</p> <p>Saper calcolare il limite di una funzione a livello grafico. Saper calcolare il limite di una funzione per x che tende a numero finito. Saper calcolare il limite di x che tende a numero finito va a più o meno infinito. Saper calcolare il limite destro e limite sinistro di una funzione.</p> <p>Riconoscere e classificare i punti di discontinuità di una funzione partendo da un grafico dato.</p> <p>Elencare a partire da un grafico gli intervalli di monotonia di una funzione.</p> <p>Dato un grafico di una funzione condurre un'analisi completa dei punti appena elencati a livello qualitativo.</p>	
---	--	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: INGLESE

Testi in adozione: *GRAPHICS & DESIGN TODAY*, Clegg Lois / Regazzi Joanna, CLITT Zanichelli, 2014.

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>WHAT IS GRAPHIC DESIGN? Definition of graphic design, the role of a graphic designer, applications of graphic design, the history of graphic design and how to create an innovative design, skills for graphic designers.</p> <p>Marketing: Core elements of marketing and its definitions, the use of colours in marketing and in different cultures, logos, marketing and social media.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Produrre testi orali prevalentemente corretti nella fonetica, nel lessico, nell'impiego delle strutture linguistiche, nel registro e nel rispetto delle consegne; riutilizzando un'ampia gamma di materiale linguistico appreso (Livello B1/B2) .● Terminologia appropriata della microlingua e definizioni dei più comuni strumenti dell'analisi testuale e critica.● Saper contestualizzare i testi oggetto di studio● Saper operare collegamenti sia all'interno della disciplina che interdisciplinari	<p>Spazi: aula</p> <p>Mezzi: libro di testo, Google Classroom, dispense fornite dall'insegnante, presentazioni Power Point, video, materiale autentico</p> <p>Attrezzature: LIM</p>
<p>PRINTED MEDIA A brief history of typography, fundamental steps in printing, typefaces, the difference among "legibility, readability and visibility", how to use illustrations, colours in printed media, a brochure and how to create it.</p>		



<ul style="list-style-type: none"> - Books: book cover design, Jan Tschichold. - Magazines: a brief history of magazines, designing a magazine cover, eye catching strategies, magazine headlines. - Newspapers: a brief history of newspapers, press barons, language of headlines. 		
<p>ADVERTISING Brief history of advertising, advertising war, shocking advertisements, analysing a print advert, a closer analysis: slogans, brainstorming for an adv.</p> <ul style="list-style-type: none"> - posters and billboards: communicating in Ancient Egypt, billboards, murals and wallsigns, history of posters, film posters. 		
<p>War propaganda War poets</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Suicide in Trenches</i>, Siegfried Sassoon - <i>Dulce et decorum est</i>, Wilfred Owen 		



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: SCIENZE MOTORIE

Testi in adozione: nessuno

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<ul style="list-style-type: none">- Capacità Condizionali Lavoro Aerobico (Run Walk Run) Circuit Training (Potenziamento) - Capacità Coordinative Risc. Fisico / Allungamento Andature Coordinative - Sport Individuali Badminton - Sport di Squadra Pallavolo -Teoria Sportivo - Scientifica Presentazioni ed Esposizioni Argomenti Sportivo - Scientifici concordati (Sports vari , Anatomia , Biologia , Fisiologia , Medicina ecc...)	<ul style="list-style-type: none">-Educazione alla Salute -Fitness e Benessere Stili di Vita attivi - Ampliamento della Capacità Aerobica - Consolidamento coordinazione intersegmentaria - Potenzimento grandi distretti muscolari in circuito -Apprendimento e consolidamento dei fondamentali di gioco e del regolamento del Badminton : servizio , dritto / rovescio , colpi da fondo campo e a rete -Apprendimento e consolidamento dei fondamentali di gioco e del regolamento della Pallavolo : palleggio , bagher , servizio - Ampliamento della cultura generale sportivo - scientifica attraverso la ricerca , lo studio individuale e la presentazione (uso degli strumenti digitali) alla Classe (Sports vari , Anatomia , Biologia , Fisiologia , Medicina ecc...)	<p>Spazi:Palestra , Aula , Campo Esterno</p> <p>Mezzi: Lezione Frontale, Lezione Partecipata , Metodo Induttivo , Lavoro di Gruppo , Discussione GUIDATA</p> <p>Attrezzature: Attrezzatura da Palestra, LIM , Strumenti Digitali</p>



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A:
PROGETTAZIONE E PRODUZIONI GRAFICHE

Testi in adozione: Progettazione grafica, G. Federle, C. Stefani - Adozione licenze software Adobe Creative Cloud Studente.

ALTRI MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI: presentazioni a cura del docente condivise su Classroom.



Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<p>LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA La campagna pubblicitaria; Il piano integrato di comunicazione; Analisi campagna pubblicitaria; Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analisi di una Campagna pubblicitaria. <p>L'ANNUNCIO STAMPA Gli elementi dell'annuncio stampa; Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione di vari formati di annuncio stampa. <p>LA RIVISTA Layout e regole per l'impaginazione ED. CIVICA Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione di una rivista avente come tema l'intelligenza artificiale. <p>ADVERTISING ONLINE – I SOCIAL MEDIA Social Media e Social Media Marketing; Facebook; Instagram; Tik tok; La grafica nel Social Media Marketing; Il Social Advertising;</p>	<p>Padroneggiare riferimenti culturali e formali nella progettazione di manufatti di settore;</p> <p>Conoscere i codici comunicativi verbali e grafici in relazione all'area di attività;</p> <p>Saper usare strumenti di ricerca tradizionali e informatici;</p> <p>Conoscere tecniche tradizionali e informatiche per la rappresentazione grafica e la progettazione.</p> <p>Saper identificare e formalizzare le richieste del cliente tramite la lettura di un brief;</p> <p>Realizzare schizzi e disegni/bozze di massima;</p> <p>Identificare e interpretare modelli o esempi storico stilistici dell'idea da realizzare, ove rilevanti;</p> <p>Corretto utilizzo delle fonti per reperire informazioni come supporto alla creatività e alla soluzione di problemi;</p> <p>Redigere relazioni tecniche; Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa;</p> <p>Progettare e realizzare contenuti</p>	<p>Spazi: Aula e Laboratorio Grafico</p> <p>Mezzi: Dispense digitali fornite dal docente. Siti internet di settore.</p> <p>Attrezzature di lab.: Tavoletta Grafica</p>



<p>Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione di una Campagna Pubblicitaria natalizia sui social. <p>ADVERTISING ONLINE – IL BANNER WEB</p> <p>Introduzione al layout del banner; I formati più diffusi di web banner; Differenza tra banner statico e dinamico; La Call to Action; La landing page;</p> <p>Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione di un banner statico e di un banner dinamico. <p>IL WEB - INTERFACCE</p> <p>forum; blog; aggregatori di notizie; grandi media;</p> <p>L'INFOGRAFICA WEB: Struttura e tipologie;</p> <p>Esercitazione di laboratorio/compito di realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione di due infografiche (interdisc. Lingu e lett. italiana e Tec. Appl. ai Mat. e ai Proc. prod.). <p>IL WEB-DESIGN</p> <p>La figura del Web-designer; I linguaggi di markup; Il sito web; Sito statico e sito dinamico;</p>	<p>per il web;</p> <p>Utilizzare i software di settore (Illustrator e Indesign);</p> <p>Acquisire capacità di lavorare in team per lo sviluppo di un progetto condiviso;</p> <p>Saper esporre una ricerca o un progetto;</p> <p>Essere in grado di rilevare collegamenti interdisciplinari a partire da un contenuto proposto.</p>	
--	--	--



<p>Le fasi di sviluppo del sito web; Tipologie di sito; Elementi di user experience e user interface;</p> <p>L'EBOOK Differenza tra libro cartaceo e digitale; I formati in uso; Programmi per la realizzazione di Ebook;</p> <p>STORIA DEL MANIFESTO Excursus storico dedicato ai primi manifesti pubblicitari;</p> <p>IMPLEMENTAZIONE Il libro; Presentazione orale (spunti visivi per collegamenti interdisciplinari); Copyright, marchio registrato, diritti d'autore.</p>		
--	--	--



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A:
ATTIVITA' ALTERNATIVA ALL'IRC

Testi in adozione: /

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
Diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> - promuovere la presa di coscienza del valore inalienabile degli esseri umani come persone e dell'importanza delle responsabilità individuali e sociali che ne derivano, a partire dal nesso intrinseco che lega non solo i diritti ai doveri dell'uomo, ma anche ai suoi bisogni fondamentali; - promuovere l' acquisizione di strumenti di valutazione critica al fine di consolidare una disposizione all'interpretazione della realtà contemporanea in rapporto alla difesa dei diritti umani fondamentali; - promuovere, nell'ambito della maturazione individuale, un atteggiamento responsabile e partecipativo finalizzato alla sempre maggiore affermazione e protezione dei diritti umani nonché al rispetto dei relativi doveri in ogni ambiente sociale e in ogni popolo; - promuovere la disponibilità a collaborare per la crescita umana del gruppo di appartenenza in vista di una sempre più ampia, solidale e pacifica integrazione del corpo sociale al di là di ogni barriera politica, razziale, ideologico-culturale e religiosa; - educare alla convivenza civile nella società complessa e interculturale; - sviluppare atteggiamenti che consentono di prendersi cura di sé stessi, degli altri e dell'ambiente a casa, a scuola, nell'ambiente. 	<p>Spazi: aule</p> <p>Mezzi: video, libri, quotidiani</p> <p>Attrezzature: lim, tablet</p>



SCHEDA INFORMATIVA ANALITICA RELATIVA A: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE

E MARKETING

Testi in adozione: Buganè, Fossa (2021). Strategie di Marketing. Hoepli Editore.

ALTRI MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI: materiali a cura del docente caricati su piattaforma Classroom

Macroargomenti svolti nell'anno	Obiettivi fissati	Spazi, mezzi, attrezzature
<ul style="list-style-type: none">- Principi guida del Marketing- L'ambiente di Marketing- Marketing strategico- Marketing operativo- Il prodotto e la marca- Metodi di determinazione dei prezzi- La distribuzione- La promozione	<ul style="list-style-type: none">- Comprendere concetti base e obiettivi del Marketing .- Distinguere microambiente da macroambiente .- Apprendere i vari comportamenti d'acquisto del consumatore- Definire un prodotto e il suo ciclo di vita .- Capire come si arriva a definire un prezzo di vendita e le sue variazioni- comprendere le varie formule di avvicinamento tra produttore e consumatore	Spazi : Aula Mezzi : <ul style="list-style-type: none">- lezione frontale, dialogata e partecipata;- presentazioni con schemi e dispense fornite dal docente;- esercizi forniti dal docente e svolti in classe;- libro di testo;- progetto sulle tipologie di comportamento d,acquisto .



8. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

8.1 Criteri di misurazione e valutazione degli apprendimenti

Livelli	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
NC	L'insegnante non è in possesso di sufficienti elementi di valutazione.		
1	- Totale rifiuto della materia e dei suoi contenuti.	- Gli elementi acquisiti accertano la totale assenza di competenze specifiche disciplinari.	- Ha prodotto lavori e svolto verifiche che non forniscono alcun elemento per riconoscere l'acquisizione di specifiche abilità.
2	- Gravissime carenze di base	- Anche se guidato non è in grado di riferire le esperienze proposte	- Ha prodotto lavori e/o verifiche parziali e assolutamente insufficienti per esprimere una valutazione complessiva dell'iter formativo.
3	- Gravi carenze di base. - Estrema difficoltà a riconoscere gli elementi fondamentali ed elementari degli argomenti trattati.	- Difficoltà a memorizzare e a riconoscere concetti specifici. Difficoltà di assimilazione dei metodi operativi impartiti	- Lavori e verifiche parziali e comunque non sufficienti ad esprimere un giudizio sull'iter formativo. - Difficoltà nell'esecuzione di operazioni elementari.
4	-I contenuti specifici delle discipline non sono stati recepiti. - Lacune nella preparazione di base.	- Difficoltà ad utilizzare concetti e linguaggi specifici. - Esposizione imprecisa e confusa.	- Difficoltà ad eseguire semplici procedimenti logici, a classificare ed ordinare con criterio. - Difficoltà ad applicare le informazioni. - Metodo, uso degli strumenti e delle tecniche inadeguati.
5	- Conoscenze parziali e/o frammentarie dei contenuti. - Comprensione confusa dei concetti.	- Anche se guidato l'alunno ha difficoltà ad esprimere i concetti e ad evidenziare quelli più importanti. - Uso impreciso dei linguaggi	- Anche se guidato non riesce ad applicare i concetti teorici a situazioni pratiche. - Metodo di lavoro poco personale e pertanto poco efficace.



		nella loro specificità. - Modesta la componente ideativa.	- Applicazione parziale ed imprecisa delle informazioni.
6	- Complessiva conoscenza dei contenuti ed applicazione elementare delle informazioni.	- Esposizione corretta ed uso consapevole della terminologia specifica. - Se guidato l'alunno riesce ad esprimere e ad evidenziare i concetti più importanti. - Capacità adeguate di comprensione e di lettura degli elementi di studio.	- Capacità di analisi e sintesi anche se non del tutto autonome. - Utilizza ed applica le tecniche operative in modo adeguato, se pur poco personalizzato.
7	- Conoscenza puntuale dei contenuti ed assimilazione dei concetti	- Adesione alla traccia e corretta l'analisi. - Esposizione chiara con corretta utilizzazione del linguaggio specifico.	- Applicazione guidata delle conoscenze acquisite nella soluzione dei problemi e nella deduzione logica. - Metodo di lavoro personale ed uso consapevole dei mezzi e delle tecniche specifiche realizzative.
8	- Conoscenza completa ed organizzata dei contenuti.	- Sa riconoscere problematiche chiave degli argomenti proposti. - Vi è padronanza di mezzi espressivi ed una efficace componente ideativa. - L'esposizione è sicura con uso appropriato del linguaggio specifico.	- Uso autonomo delle conoscenze per la soluzione di problemi. - Capacità intuitive che si estrinsecano nella comprensione organica degli argomenti.
9	- Conoscenza approfondita ed organica dei contenuti anche in modo interdisciplinare.	- Capacità di rielaborazione che valorizza l'acquisizione dei contenuti in situazioni diverse. - Stile espositivo personale e sicuro con utilizzo appropriato del linguaggio specifico.	- Sa cogliere, nell'analizzare i temi, i collegamenti che sussistono con altri ambiti disciplinari e in diverse realtà, anche in modo problematico. - Metodo di lavoro personale, rigoroso e puntuale.
10	- Conoscenza completa, approfondita, organica ed	- Esposizione scorrevole, chiara ed autonoma tanto da	- Interesse spiccato verso i saperi e positiva capacità di



	interdisciplinare degli argomenti	padroneggiare lo strumento linguistico. - Efficace e personale la componente ideativa: uso appropriato e critico dei linguaggi specifici.	porsi di fronte a problemi e risolvere quelli nuovi. - Metodo di lavoro efficace, propositivo e con apporti di approfondimento personale ed autonomo, nonché di analisi critica.
--	-----------------------------------	--	---



8.2 Tipologia delle prove utilizzate per la valutazione sommativa

Strumento utilizzato	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Alter. religione cattolica	TAMPP	IRC	Progettazione e Produzione Grafica	Scienze Motorie	Marketing	lab tec	Storia delle arti applicate
Interrogazione	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x
Prova pratica						x		x	x	x	x	
Tema/ Problema/ Relazione	x		x			x		x	x			
Prove strutturate		x				x						x
Prove semistrutturate		x	x	x		x		x				
Questionario/ trattazione sintetica				x		x		x				
Esercizi				x		x		x		x	x	
Altro			x		x	x						



8.3 Criteri di attribuzione del voto di condotta

Voto	Frequenza e puntualità	Partecipazione alle attività	Rispetto del regolamento d'istituto	Rispetto degli impegni	Sanzioni disciplinari individuali
10	Frequenza assidua, puntualità costante	Interesse e partecipazione continua e propositiva alle attività.	Rispetto scrupoloso delle norme, relazioni costruttive con le componenti scolastiche	Adempimento assiduo, autonomo ed accurato delle consegne.	Assenti
9	Frequenza assidua, puntualità costante	Interesse e partecipazione attenta e costante	Rispetto delle norme, relazioni corrette con le componenti scolastiche	Adempimento regolare ed autonomo delle consegne.	Assenti
8	Frequenza non sempre regolare e/o saltuari ritardi-uscite anticipate	Interesse e partecipazione non sempre attenta e costante, occasionale disturbo dell'attività didattica	Rispetto non sempre scrupoloso delle norme, relazioni complessivamente corrette con le componenti scolastiche.	Adempimento sostanzialmente regolare delle consegne.	Eventuale presenza di richiami scritti, per mancanze non gravi
7	Frequenza non regolare e/o numerosi ritardi-uscite anticipate	Interesse e partecipazione saltuari, disturbo dell'attività didattica	Rispetto spesso non adeguato delle norme, relazioni non sempre corrette con i compagni e le altre componenti scolastiche.	Adempimento parziale delle consegne.	Frequenti presenza di richiami scritti, per mancanze non gravi
6	Frequenza non regolare e/o numerosi ritardi-uscite anticipate	Interesse e partecipazione superficiali e discontinue, frequente disturbo dell'attività didattica	Violazione grave o ripetuta delle norme, relazioni interpersonali spesso scorrette.	Adempimento saltuario e selettivo delle consegne.	Frequenti e/o gravi richiami scritti, con sospensione
5	Comportamenti di particolare gravità riconducibili alle fattispecie per le quali lo statuto degli studenti e delle studentesse, nonché il regolamento di istituto prevedano l'irrogazione di sanzioni				



disciplinari che comportino l'allontanamento temporaneo dello studente dalla comunità scolastica per periodi superiori a quindici giorni e qualora lo studente non abbia dimostrato apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento, tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel suo percorso di crescita e di maturazione in ordine alle finalità educative della scuola. (D.M. n. 5 del 16.01.2009).
--

8.4 Fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale:

- livello di conoscenze e competenze;
- media dei voti;
- metodo di studio;
- partecipazione all'attività didattica;
- impegno e continuità;
- progresso;
- interesse;
- capacità di esposizione e di comunicazione.

9. STRATEGIE IMPIEGATE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

- demandare al senso di responsabilità di ogni alunno l'esecuzione degli impegni quotidiani ed all'intera classe il controllo delle attività proposte
- effettuare lezioni frontali per fornire modelli, conoscenze, concetti fondamentali
- effettuare lezione dialogate per approfondire i concetti appresi
- svolgere periodicamente attività di ripasso di percorsi didattici



10. MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE / MATERIALI E STRUMENTI

10.1 Modalità di lavoro

Modalità	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Altern. religione cattolica	TAMPP	IRC	Progettazione e Produzione Grafica	Scienze Motorie	Marketing	lab tec	Storia delle arti applicate
Lezione frontale	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Lezione partecipata	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Metodo induttivo				x		x			x	x		
Lavoro di gruppo		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Discussione guidata	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x



10.2 Materiali e strumenti utilizzati

Materiali e strumenti	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Altern. alla religione cattolica	TAMPP	Progettazione e Produzione Grafica	Scienze Motorie	lab tec	Storia delle arti applicate	IRC	Marketing
Libri di testo	x	x	x			x	x			x	x	x
Altri libri					x	x	x				x	
Dispense	x	x	x	x		x	x		x	x		x
Laboratori	x	x				x	x		x			
Visite guidate		x				x			x			
Incontri con esperti												
Software			x	x		x	x					
Strumenti multimediali	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	



11. CRITERI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

La valutazione del credito scolastico ai fini dell'Esame di Stato è fatta a partire dalla media delle valutazioni disciplinari sulla base di tabelle fornite dal Ministero.

Per tutte le classi del triennio si fa riferimento al D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017.

Il credito scolastico, da attribuire nell'ambito delle bande di oscillazione indicate dalla tabella seguente viene espresso in numero intero.

- A) Se la parte decimale della Media è pari o superiore a 0,5 verrà attribuita in automatico la banda alta.
- B) Se la parte decimale della Media è inferiore a 0,5 verrà attribuita la banda alta in presenza di almeno uno dei seguenti requisiti:
 - l'assiduità della frequenza scolastica (presenza > 90%)
 - condotta maggiore o uguale a 9
 - eventuali crediti formativi maturati con esperienze intraprese a integrazione del percorso scolastico (quali ad esempio doppio diploma, frequenza conservatorio, atleti ad alto livello)

Nella sola ipotesi B, anche in presenza degli altri requisiti, non verrà attribuita la banda alta nel caso di voto di condotta pari a 6 o a 7.



12. ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA – ATTIVITÀ INTEGRATIVE E VIAGGIO DI ISTRUZIONE

Relativamente al presente anno scolastico, si segnalano le seguenti attività:

- **Orientamento in uscita:**
incontri con: Camera di Commercio (16 gennaio); “Orientarsi al futuro” (29 gennaio, 2 febbraio, 20 febbraio, 22 febbraio), Manpower (5 febbraio); Accademia LABA di Brescia (10 aprile); "Nuova Accademia del Design" di Verona (18 aprile); Accademia Santa Giulia di Brescia (19 aprile).

- **Partecipazioni a rappresentazioni teatrali:**
visione di film presso il cinema S.Carlo di Asola: “Oppenheimer” (28 settembre 2023), “C’è ancora domani” (7 dicembre 2023) e “One life” (23 febbraio 2024).

- **Conferenze promosse dall’Istituto o da Università:**
 - incontro con la giornalista Rosaria Capacchione (rassegna Raccontiamoci le mafie, 22 settembre 2023);
 - incontro con le Associazioni del dono (31 gennaio 2024).

- **Viaggi d’istruzione ed integrazione culturale:**
 - 26 - 29 febbraio 2024: viaggio d’istruzione a Roma;
 - 13 marzo 2024: visita a Rovereto – Mori (visita guidata alla cantina sociale Mori Colli Zugna; laboratorio “lettering” presso il Mart; visita guidata casa Depero).

13. SCHEDA INFORMATIVA RELATIVA ALLE SIMULAZIONI DI PRIMA E SECONDA PROVA SCRITTA SVOLTE DURANTE L’ANNO

Le simulazioni di prima e seconda prova scritta si sono svolte secondo il calendario sotto riportato:

N. Prova	Data	Durata
2 [^]	22 marzo 2024	6 ore
2 [^]	17 aprile 2024	6 ore
1 [^]	9 maggio 2024	5 ore

I testi delle simulazioni della prima prova e della seconda prova sono consultabili nella sezione Allegati.



Asola , 14 maggio 2024.

Il Consiglio della Classe:

Valentina Loddo	
Sabrina Freuli	
Valentina Di Mambro	
Maurizio Errigo	
Patrizia Palmisano	
Christian Trillino	
Chiara Privitera	
Luca Simonazzi	
Sara Meggiorin	
Ruggero Remaforte	
Rachele Fornari	
Marcella Martinelli	
Laura Casalini	
Chiara Turci	

II DIRIGENTE SCOLASTICO

prof. Giordano Pachera

60



14.ALLEGATI:

ALLEGATO A: Griglia di valutazione del colloquio

ALLEGATO B: Testi simulazione 1^ e 2^ prova scritta

ALLEGATO C: Relazioni alunni BES

ALLEGATO D:

ALLEGATO C:



Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggi
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	



partire dalla riflessione sulle esperienze personali	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				





SIMULAZIONE PRIMA PROVA

TIPOLOGIA A – ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Giuseppe Ungaretti, *Pellegrinaggio (Il porto sepolto)*, da *Vita d'un uomo. Tutte le poesie*, a cura di C. Ossola, Mondadori 2009

Il testo, scritto a Valloncello dell'Albero Isolato il 16 agosto 1916, appartiene alla prima raccolta delle poesie di Ungaretti, *Il porto sepolto* (1917), poi confluito in *Allegria di Naufragi* (1919).

In agguato
in queste budella
di macerie
ore e ore
5 ho strascicato
la mia carcassa¹
usata dal fango
come una suola
o come un seme
10 di spinalba²

Ungaretti
uomo di pena
ti basta un'illusione
per farti coraggio

15 Un riflettore³
di là
mette un mare
nella nebbia

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Individua il tema trattato in ciascuna delle tre strofe del componimento.
2. Come si autorappresenta il poeta? Per quale motivo si rivolge a se stesso come in un “dialogo interiore”?
3. Con quale lessico viene descritta, nella prima strofa del testo, la dolorosa esperienza della guerra? A quali particolari aspetti del combattimento si riferiscono i vocaboli e/o le espressioni utilizzati?
4. Spiega, in relazione al contenuto del componimento e all'articolarsi del discorso poetico, il significato del termine «illusione» (v. 13).

Interpretazione

Delinea, a partire dal testo analizzato, un ideale percorso all'interno dell'opera di Ungaretti o nell'ambito di altri componimenti poetici o narrativi incentrati su scenari, atmosfere, esperienze, testimonianze della Prima guerra mondiale. Soffermati, in particolar modo, sugli opportuni confronti fra la posizione personale del poeta verso il conflitto e quella di altri autori.

¹ **la mia carcassa**: il mio corpo tormentato dalla guerra.

² **spinalba**: biancospino.

³ **Un riflettore**: usato per illuminare le trincee.

PROPOSTA A2

Italo Svevo, *L'incontro tra Zeno e Tullio* (da *La coscienza di Zeno*, cap. V)

In una notte di insonnia, Zeno raggiunge un caffè di periferia dove si propone di passare un po' di tempo da solo. Mentre osserva svogliatamente una partita di biliardo, gli si avvicina un amico di vecchia data che lo riconosce e inizia a dialogare con lui.

Tullio! – esclamai io sorpreso e tendendogli la mano. Eravamo stati compagni di scuola e non ci eravamo visti da molti anni. Sapevo di lui che, finite le scuole medie, era entrato in una banca, dove occupava un buon posto. Ero tuttavia tanto distratto che bruscamente gli domandai come fosse avvenuto ch'egli aveva la gamba destra troppo corta così da aver bisogno della gruccia¹.

Di buonissimo umore, egli mi raccontò che sei mesi prima s'era ammalato di reumatismi² che avevano finito col danneggiargli la gamba.

M'affrettai di suggerirgli molte cure. È il vero modo per poter simulare senza grande sforzo una viva partecipazione. Egli le aveva fatte tutte. Allora suggerii ancora:

– E perché a quest'ora non sei ancora a letto? A me non pare che ti possa far bene di esporti all'aria notturna.

Egli scherzò bonariamente: riteneva che neppure a me l'aria notturna potesse giovare e riteneva che chi non soffriva di reumatismi, finché aveva vita, poteva ancora procurarseli. Il diritto di andare a letto alle ore piccole³ era ammesso persino dalla costituzione austriaca. Del resto, contrariamente all'opinione generale, il caldo e il freddo non avevano a che fare coi reumatismi. Egli aveva studiata la sua malattia ed anzi non faceva altro a questo mondo che studiarne le cause e i rimedi. Più che per la cura aveva avuto bisogno di un lungo permesso dalla banca per poter approfondirsi in quello studio. Poi mi raccontò che stava facendo una cura strana. Mangiava ogni giorno una quantità enorme di limoni.

Quel giorno ne aveva ingoiati una trentina, ma sperava con l'esercizio di arrivare a sopportarne anche di più. Mi confidò che i limoni secondo lui erano buoni anche per molte altre malattie. *Dacché*⁴ li prendeva sentiva meno fastidio per il fumare esagerato, al quale anche lui era condannato.

Io ebbi un brivido alla visione di tanto acido, ma, subito dopo, una visione un po' più lieta della vita: i limoni non mi piacevano, ma se mi avessero data la libertà di fare quello che dovevo o volevo senz'averne danno e liberandomi da ogni altra costrizione, ne avrei ingoiati altrettanti anch'io. È libertà completa quella di poter fare ciò che si vuole a patto di fare anche qualche cosa che piaccia meno. La vera schiavitù è la condanna all'astensione: Tantalò e non Ercole⁵.

Poi Tullio finse anche lui di essere ansioso di mie notizie. Io ero ben deciso di non raccontargli del mio amore infelice⁶, ma abbisognavo di uno sfogo. Parlai con tale esagerazione dei miei mali (così li registrai e sono sicuro ch'erano lievi) che finii con l'averle le lacrime agli occhi, mentre Tullio andava sentendosi sempre meglio credendomi più malato di lui.

Mi domandò se lavoravo. Tutti in città dicevano ch'io non facevo niente ed io temevo egli avesse da invidiarmi mentre in quell'istante avevo l'assoluto bisogno di essere commiserato. Mentii! Gli raccontai che lavoravo nel mio ufficio, non molto, ma giornalmente almeno per sei ore e che poi gli affari molto imbrogliati ereditati da mio padre e da mia madre mi davano da fare per altre sei ore.

– Dodici ore! – commentò Tullio, e con un sorriso soddisfatto, mi concedette quello che ambivo, la sua commiserazione: – Non sei mica da invidiare, tu!

¹ **gruccia**: stampella.

² **reumatismi**: malattia infiammatoria che colpisce le articolazioni e i muscoli.

³ **alle ore piccole**: a notte fonda.

⁴ **Dacché**: da quando.

⁵ **Tantalò e non Ercole**: entrambi eroi mitici: per le sue offese agli dèi, Tantalò fu condannato, negli Inferi, a non potere né mangiare né bere, nonostante fosse circondato da ogni tipo di cibi e bevande; Ercole dovette invece sopportare le celebri fatiche. Qui Zeno intende dire che è meglio sobbarcarsi una fatica piuttosto che essere costretti ad astenersi da qualcosa che ci piace.

⁶ **del mio amore infelice**: Zeno aveva prescelto Ada tra le quattro sorelle Malfenti, ma la ragazza non mostrava interesse per lui.

La conclusione era esatta ed io ne fui tanto commosso che dovetti lottare per non lasciar trapelare¹ le lagrime. Mi sentii più infelice che mai e, in quel morbido stato di compassione di me stesso, si capisce io sia stato esposto a delle lesioni².

Tullio s'era rimesso a parlare della sua malattia ch'era anche la sua principale distrazione. Aveva studiato l'anatomia della gamba e del piede. Mi raccontò ridendo che quando si cammina con passo rapido, il tempo in cui si svolge un passo non supera il mezzo secondo e che in quel mezzo secondo si movevano nientemeno che cinquantaquattro muscoli. Trasecolai³ e subito corsi col pensiero alle mie gambe a cercarvi la macchina mostruosa. Io credo di avercela trovata. Naturalmente non riscontrai i cinquantaquattro ordigni, ma una complicazione enorme che perdette il suo ordine dacché io vi ficcai la mia attenzione.

Uscii da quel caffè zoppicando e per alcuni giorni zoppicai sempre. Il camminare era per me divenuto un lavoro pesante, e anche lievemente doloroso. A quel groviglio di congegni pareva mancasse ormai l'olio e che, movendosi, si ledessero⁴ a vicenda. Pochi giorni appresso, fui colto da un male più grave di cui dirò e che diminuì il primo. Ma ancora oggidì, che ne scrivo, se qualcuno mi guarda quando mi muovo, i cinquantaquattro movimenti s'imbarazzano ed io sono in procinto di cadere.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Di quale argomento parlano principalmente Zeno e Tullio? Quali speranze suscitano in Zeno le parole dell'amico? Quali nuove difficoltà ha Zeno dopo il colloquio con Tullio?
2. Al momento dell'incontro con Tullio, Zeno è poco attento a ciò che lo circonda perché immerso nei propri pensieri. Come si manifesta questa distrazione all'inizio del dialogo con Tullio? Si può dire che nel corso della conversazione essa venga meno e che Zeno partecipi alle vicende dell'amico? Rispondi con riferimenti al testo.
3. Come puoi spiegare il fatto che Tullio alla brusca domanda di Zeno sui motivi della sua menomazione alla gamba si appresti a rispondere «Di buonissimo umore»?
4. Fin dall'inizio Zeno e Tullio parlano tra loro senza sincerità, simulando interesse reciproco, ma pensando in verità soprattutto a se stessi. Analizza con riferimenti al testo la doppiezza del dialogo tra i due.
5. Che cosa racconta Zeno all'amico a proposito di sé e del proprio lavoro? Perché? Qual è la reazione di Tullio? Come si sente Zeno dopo questo discorso?

Interpretazione

Nel momento in cui Zeno comincia a riflettere sulla complicata anatomia della gamba e del piede, non riesce più a muoversi con naturalezza e zoppica. Che cosa rende a Zeno difficile la vita? Che cosa lo differenzia rispetto ai "sani" e lo fa sentire inferiore? Si tratta di una vera inferiorità? Interpreta questo aspetto alla luce delle tue conoscenze sul personaggio.

¹ **trapelare:** trasparire.

² **lesioni:** ferite.

³ **Trasecolai:** mi sorpresi molto.

⁴ **si ledessero:** si danneggiassero.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da **Oliver Sacks**, *Musicofilia*, Adelphi, Milano, 2010, pp. 13-14

«È proprio strano vedere un'intera specie - miliardi di persone - ascoltare combinazioni di note prive di significato e giocare con esse: miliardi di persone che dedicano buona parte del loro tempo a quella che chiamano «musica», lasciando che essa occupi completamente i loro pensieri. Questo, se non altro, era un aspetto degli esseri umani che sconcertava i Superni, gli alieni dall'intelletto superiore descritti da Arthur C. Clarke nel romanzo *Le guide del tramonto*. Spinti dalla curiosità, essi scendono sulla Terra per assistere a un concerto, ascoltano educatamente e alla fine si congratulano con il compositore per la sua «grande creatività» – sebbene per loro l'intera faccenda rimanga incomprensibile. Questi alieni non riescono a concepire che cosa accada negli esseri umani quando fanno o ascoltano musica, perché in loro non accade proprio nulla: in quanto specie, sono creature senza musica. Possiamo immaginare i Superni, risaliti sulle loro astronavi, ancora intenti a riflettere: dovrebbero ammettere che, in un modo o nell'altro, questa cosa chiamata «musica» ha una sua efficacia sugli esseri umani ed è fondamentale nella loro vita. Eppure la musica non ha concetti, non formula proposizioni; manca di immagini e di simboli, ossia della materia stessa del linguaggio. Non ha alcun potere di rappresentazione. Né ha alcuna relazione necessaria con il mondo reale. Esistono rari esseri umani che, come i Superni, forse mancano dell'apparato neurale per apprezzare suoni o melodie. D'altra parte, sulla quasi totalità di noi, la musica esercita un enorme potere, indipendentemente dal fatto che la cerchiamo o meno, o che riteniamo di essere particolarmente «musicali». Una tale inclinazione per la musica - questa «musicofilia» - traspare già nella prima infanzia, è palese e fondamentale in tutte le culture e probabilmente risale agli albori della nostra specie. Può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui; ciò non di meno, è così profondamente radicata nella nostra natura che siamo tentati di considerarla innata [...].»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e spiega il significato del termine “musicofilia”.
2. Qual è l'atteggiamento che, secondo l'autore, i Superni hanno nei confronti della specie umana e del rapporto che essa ha con la musica?
3. A tuo parere, cosa intende affermare Sacks quando scrive che l'inclinazione per la musica “può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui”?
4. A tuo giudizio, perché l'autore afferma che la musica non “ha alcuna relazione con il mondo reale”?

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema del potere che la musica esercita sugli esseri umani. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Testo tratto da **Philippe Daverio**, *Grand tour d'Italia a piccoli passi*, Rizzoli, Milano, 2018, pp. 18-19.

Lo slow food ha conquistato da tempo i palati più intelligenti. Lo Slow Tour è ancora da inventare; o meglio è pratica da riscoprire, poiché una volta molti degli eminenti viaggiatori qui citati si spostavano in modo assai lento e talora a piedi. È struggente la narrazione che fa Goethe del suo arrivo a vela in Sicilia. A pochi di noi potrà capitare una simile scomoda fortuna. Il viaggio un tempo si faceva con i piedi e con la testa; oggi sfortunatamente lo fanno i popoli bulimici d'estremo Oriente con un salto di tre giorni fra Venezia, Firenze, Roma e Pompei, e la massima loro attenzione viene spesso dedicata all'outlet dove non comperano più il Colosseo o la Torre di Pisa in pressato di plastica (tanto sono loro stessi a produrli a casa) ma le griffe del Made in Italy a prezzo scontato (che spesso anche queste vengono prodotte da loro). È l'Italia destinata a diventare solo un grande magazzino dove al fast trip si aggiunge anche il fast food, e dove i rigatoni all'amatriciana diventeranno un mistero iniziatico riservato a pochi eletti? La velocità porta agli stereotipi e fa ricercare soltanto ciò che si è già visto su un giornale o ha ottenuto più "like" su Internet: fa confondere Colosseo e Torre di Pisa e porta alcuni americani a pensare che San Sebastiano trafitto dalle frecce sia stato vittima dei cheyenne. La questione va ripensata. Girare il Bel Paese richiede tempo. Esige una anarchica disorganizzazione, foriera di poetici approfondimenti. I treni veloci sono oggi eccellenti ma consentono solo il passare da una metropoli all'altra, mentre le aree del museo diffuso d'Italia sono attraversate da linee così obsolete e antiche da togliere ogni voglia d'uso. Rimane sempre una soluzione, quella del festina lente latino, cioè del "Fai in fretta, ma andando piano". Ci sono due modi opposti per affrontare il viaggio, il primo è veloce e quindi necessariamente bulimico: il più possibile nel minor tempo possibile. Lascia nella mente umana una sensazione mista nella quale il falso legionario romano venditore d'acqua minerale si confonde e si fonde con l'autentico monaco benedettino che canta il gregoriano nella chiesa di Sant'Antimo. [...] All'opposto, il viaggio lento non percorre grandi distanze, ma offre l'opportunità di densi approfondimenti. Aveva proprio ragione Giacomo Leopardi quando [...] sosteneva che in un Paese "dove tanti sanno poco si sa poco". E allora, che pochi si sentano destinati a saper tanto, e per saper tanto non serve saper tutto ma aver visto poche cose e averle percepite, averle indagate e averle assimilate. Talvolta basta un piccolo museo, apparentemente innocuo, per aprire la testa a un cosmo di sensazioni che diventeranno percezioni. E poi, come si dice delle ciliegie, anche queste sensazioni finiranno l'una col tirare l'altra e lasciare un segno stabile e utile nella mente.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza le argomentazioni espresse dall'autore in merito alle caratteristiche di un diffuso modo contemporaneo di viaggiare.
2. Illustra le critiche di Daverio rispetto al fast trip e inseriscile nella disamina più ampia che chiama in causa altri aspetti del vivere attuale.
3. Individua cosa provoca confusione nei turisti che visitano il nostro Paese in maniera frettolosa e spiega il collegamento tra la tematica proposta e l'espressione latina 'festina lente'.
4. Nel testo l'autore fa esplicito riferimento a due eminenti scrittori vissuti tra il XVIII e il XIX secolo: spiega i motivi di tale scelta.

Produzione

La società contemporanea si contraddistingue per la velocità dei ritmi lavorativi, di vita e di svago: rifletti su questo aspetto e sulle tematiche proposte da Daverio nel brano. Esprimi le tue opinioni al riguardo elaborando un testo argomentativo in cui tesi ed argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso, anche facendo riferimento al tuo percorso di studi, alle tue conoscenze e alle tue esperienze personali.

PROPOSTA B3

Testo tratto da **Michele Cortelazzo**, *Una nuova fase della storia del lessico giovanile*, in *L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo*, Accademia della Crusca, goWare, Firenze 2022.

«Nel nuovo millennio, l'evoluzione tecnologica, con la diffusione sempre più estesa della comunicazione digitata, ha ampliato mezzi, occasioni, finalità della comunicazione scritta. Conseguentemente, ha creato, accanto a nuove forme comunicative che si sono rapidamente consolidate (prima le chat e gli sms, poi i primi scambi comunicativi attraverso i social network), nuove forme di espressione linguistica, che trovano in molte caratteristiche del linguaggio giovanile (brachilogia, andamento veloce che implica trascuratezza dei dettagli di pronuncia e di scrittura, colloquialità, espressività) lo strumento più adeguato per queste nuove forme di comunicazione a distanza. Di converso, molte caratteristiche del linguaggio giovanile, soprattutto quelle che si incentrano sulla brevità, hanno trovato nella scrittura digitata la loro più piena funzionalizzazione. Il fenomeno che ha caratterizzato la lingua dei giovani nel primo decennio del nuovo secolo, si rafforza nel decennio successivo, nel quale si verifica il dissolversi della creatività linguistica dei giovani nella più generale creatività comunicativa indotta dai social, con il prevalere, grazie anche alle innovazioni tecnologiche, della creatività multimediale e particolarmente visuale (quella che si esprime principalmente attraverso i video condivisi nei social). La lingua pare assumere un ruolo ancillare rispetto al valore prioritario attribuito alla comunicazione visuale e le innovazioni lessicali risultano funzionali alla rappresentazione dei processi di creazione e condivisione dei prodotti multimediali, aumentano il loro carattere di generalizzazione a tutti i gruppi giovanili, e in quanto tali aumentano la stereotipia (in questa prospettiva va vista anche la forte anglicizzazione) e non appaiono più significative in sé, come espressione della creatività giovanile, che si sviluppa, ora, preferibilmente in altri ambiti. [...] Le caratteristiche dell'attuale diffusione delle nuove forme del linguaggio giovanile sono ben rappresentate dall'ultima innovazione della comunicazione ludica giovanile, il "parlare in corsivo": un gioco parassitario sulla lingua comune, di cui vengono modificati alcuni tratti fonetici (in particolare la pronuncia di alcune vocali e l'intonazione). È un gioco che si basa sulla deformazione della catena fonica, come è accaduto varie volte nella storia del linguaggio giovanile e che, nel caso specifico, estremizza la parodia di certe forme di linguaggio snob. La diffusione del cosiddetto "parlare in corsivo" è avvenuta attraverso alcuni video (dei veri e propri tutorial) pubblicati su TikTok, ripresi anche dai mezzi audiovisivi tradizionali (per es. alcune trasmissioni televisive) ed enfatizzati dalle polemiche che si sono propagate attraverso i social. Per anni i linguisti hanno potuto occuparsi della comunicazione giovanile concentrando la loro attenzione sull'aspetto verbale di loro competenza. Certo, le scelte linguistiche non potevano essere esaminate senza collegarle alle realtà sociali da cui erano originate e senza connetterle ad altri sistemi stilistici (dall'abbigliamento alla prossemica, dalle tendenze musicali alle innovazioni tecnologiche), ma il linguaggio, e particolarmente il lessico, manteneva una sua centralità, un ampio sviluppo quantitativo, una grande varietà e una sua decisa autonomia. Oggi non è più così. Le forme dell'attuale comunicazione sociale, lo sviluppo della tecnologia multimediale, la propensione sempre maggiore per i sistemi visuali di comunicazione hanno limitato il ruolo della lingua, ma ne hanno ridotto anche la varietà e il valore innovativo. [...] Oggi lo studio della comunicazione giovanile deve essere sempre più multidisciplinare: il centro dello studio devono essere la capacità dei giovani di usare, nei casi migliori in chiave innovativa, le tecniche multimediali e il ruolo della canzone, soprattutto rap e trap, per diffondere modelli comunicativi e, in misura comunque ridotta, linguistici innovativi o, comunque, "di tendenza".»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo individuando i principali snodi argomentativi.
2. Che cosa intende l'autore quando fa riferimento al 'ruolo ancillare' della lingua?
3. Illustra le motivazioni per cui il 'parlare in corsivo' viene definito 'un gioco parassitario'.

4. Quali sono i fattori che oggi incidono sulla comunicazione giovanile e perché essa si differenzia rispetto a quella del passato?

Produzione

Partendo dalle considerazioni presenti nel brano del linguista Michele Cortelazzo, proponi una tua riflessione, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

«La non accettazione delle diversità genera violenza e per questo va contrastata con determinazione. È inaccettabile che l'orientamento sessuale delle persone costituisca il pretesto per offese e aggressioni. Così come è inaccettabile che ciò determini discriminazioni sul lavoro e nelle attività economiche e sociali. Dietro queste forme di degenerazione del vivere civile vi è il rifiuto di conoscere e accettare le peculiarità di ciascuno.

Tra i compiti della Repubblica vi è quello di garantire il libero sviluppo della persona nella vita di relazione.»

Rifletti su questa dichiarazione fatta dal Capo dello Stato Sergio Mattarella nel maggio 2016, argomentando il tuo punto di vista sulla base della tua esperienza e della tua sensibilità.

PROPOSTA C2

«Sono sempre di più le persone con uno stile di vita sedentario: un'abitudine che non conosce confini. Il numero degli europei che trascorrono più di quattro ore e mezza al giorno seduti o sdraiati è infatti aumentato dell'8% in 15 anni. Il dato preoccupa, perché, come è noto, la sedentarietà aumenta il rischio di mortalità e perché favorisce diverse patologie, da quelle muscolo-scheletriche a quelle cardiovascolari. L'aumento della prevalenza dell'inattività fisica potrebbe essere attribuito al crescente uso di tecnologie digitali come smartphone e piattaforme streaming sia per lavoro che nel tempo libero.

Secondo gli esperti, i risultati di un nuovo studio sulla sedentarietà pubblicato sulla rivista «BMC Public Health» suggeriscono che, oltre a incoraggiare l'attività fisica, i governi dovrebbero concentrarsi sulla riduzione della quantità di tempo che le persone trascorrono sedute ogni giorno.

Adattato da T. Simoniello, *Siamo sempre più sedentari*, www.repubblica.it, 7 settembre 2022

L'autrice Tina Simoniello mette in evidenza i rischi per la salute derivati dallo stile di vita sedentario, che si diffonde sempre di più in Europa, collegandoli all'uso delle tecnologie digitali, ma anche alle scelte dei governi.

Secondo te, quali sono le cause della diffusione di questo stile di vita? Pensi anche tu che sia colpa di smartphone e piattaforme streaming o pensi ci siano altre ragioni? E quali potrebbero essere le soluzioni? Condividi l'idea che siano i governi a dover agire in questo campo?

Esponi il problema e argomenta il tuo punto di vista, sulla base delle tue esperienze e delle tue idee.

ITALIANO TRIENNIO
GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

AMBITI DEGLI INDICATORI	INDICATORI GENERALI (punti 60)	INDICATORI SPECIFICI (punti 40)	DESCRITTORI (per ogni descrittore, il punteggio è da intendersi "fino a")	PUNTI
ADEGUATEZZA (max 10 punti)		Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione) punti 10	Riguardo ai vincoli della consegna l'elaborato: - non ne rispetta alcuno (2) - li rispetta in minima parte (4) - li rispetta sufficientemente (6) - li rispetta quasi tutti (8) - li rispetta completamente (10)	
CARATTERISTICHE DEL CONTENUTO (max 50 punti)	- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali punti 20		L'elaborato evidenzia: - minime conoscenze e assenza di giudizi critici personali (4) - scarse conoscenze e limitata capacità di rielaborazione (8) - sufficienti conoscenze e semplice rielaborazione (12) - adeguate conoscenze e alcuni spunti personali (16) - buone conoscenze ed espressione di argomentate valutazioni personali (20)	
		- Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici - Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) - Interpretazione corretta e articolata del testo punti 30	L'elaborato evidenzia: - diffusi errori di comprensione, di analisi e di interpretazione (6) - comprensione parziale e presenza di alcuni errori di analisi e di interpretazione (12) - sufficiente comprensione, pur con la presenza di qualche inesattezza o superficialità di analisi e interpretazione (18) - adeguata comprensione e analisi e interpretazione abbastanza complete e precise (24) - piena comprensione e analisi e interpretazione ricche e approfondite (30)	
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO (max 15 punti)	- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale punti 15		L'elaborato evidenzia: - numerosi errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (3) - alcuni errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (6) - una sufficiente organizzazione del discorso e una elementare connessione tra le idee (9) - un'adeguata organizzazione del discorso e una buona connessione tra le idee (12) - una efficace e chiara organizzazione del discorso con una coerente e appropriata connessione tra le idee (15)	

<p>LESSICO E STILE (max 10 punti)</p>	<p>Ricchezza e padronanza lessicale punti 10</p>		<p>L'elaborato evidenzia: - un lessico povero e del tutto inappropriato (2) - un lessico semplice, con ripetizioni e/o improprietà (4) - un lessico semplice ma abbastanza adeguato (6) - un lessico specifico e per lo più appropriato (8) - un lessico specifico, vario ed efficace (10)</p>	
<p>CORRETTEZZA ORTOGRAFICA E MORFOSINTATTICA (max 15 punti)</p>	<p>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura punti 15</p>		<p>L'elaborato evidenzia: - diffusi e gravi errori grammaticali e/o di punteggiatura (3) - alcuni errori grammaticali e/o di punteggiatura (6) - un sufficiente controllo della grammatica e della punteggiatura (9) - una buona padronanza grammaticale e un uso per lo più corretto della punteggiatura (12) - una completa padronanza grammaticale e un uso appropriato ed efficace della punteggiatura (15)</p>	
<p>OSSERVAZIONI</p>				<p>TOTALE /100</p>

TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

AMBITI DEGLI INDICATORI	INDICATORI GENERALI (punti 60)	INDICATORI SPECIFICI (punti 40)	DESCRITTORI (per ogni descrittore, il punteggio è da intendersi "fino a")	PUNTI
<p>ADEGUATEZZA (max 15 punti)</p>		<p>Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni nel testo proposto punti 15</p>	<p>Rispetto alle richieste della consegna, e in particolare all'individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni, l'elaborato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - non rispetta la consegna e non riconosce né la tesi né le argomentazioni del testo (3) - rispetta soltanto in parte la consegna e compie errori nell'individuazione della tesi e delle argomentazioni del testo (6) - rispetta sufficientemente la consegna e individua abbastanza correttamente la tesi e alcune argomentazioni del testo (9) - rispetta adeguatamente la consegna e individua correttamente la tesi e la maggior parte delle argomentazioni del testo (12) - rispetta completamente la consegna e individua con sicurezza e precisione la tesi e le argomentazioni del testo (15) 	
<p>CARATTERISTICHE DEL CONTENUTO (max 35 punti)</p>	<p>- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali punti 20</p>		<p>L'elaborato evidenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minime conoscenze e assenza di giudizi critici personali (4) - scarse conoscenze e limitata capacità di rielaborazione (8) - sufficienti conoscenze e semplice rielaborazione (12) - adeguate conoscenze e alcuni spunti personali (16) - buone conoscenze ed espressione di argomentate valutazioni personali (20) 	
<p>ORGANIZZAZIONE DEL TESTO (max 25 punti)</p>	<p>- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale punti 15</p>	<p>Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione punti 15</p>	<p>L'elaborato evidenzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numerosi errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (3) - alcuni errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (6) - una sufficiente organizzazione del discorso e una elementare connessione tra le idee (9) - un'adeguata organizzazione del discorso e una buona connessione tra le idee (12) - una efficace e chiara organizzazione del discorso con una coerente e appropriata connessione tra le idee (15) 	

		Capacità di sostenere con coerenza il percorso ragionativo adottando connettivi pertinenti punti 10	L'elaborato evidenzia: - un ragionamento privo di coerenza, con connettivi assenti o errati (2) - un ragionamento con lacune logiche e un uso inadeguato dei connettivi (4) - un ragionamento sufficientemente coerente, costruito con connettivi semplici e abbastanza pertinenti (6) - un ragionamento coerente, costruito con connettivi per lo più adeguati e pertinenti (8) - un ragionamento coerente, costruito con una scelta varia, adeguata e pertinente dei connettivi (10)	
LESSICO E STILE (max 10 punti)	Ricchezza e padronanza lessicale punti 10		L'elaborato evidenzia: - un lessico povero e del tutto inappropriato (2) - un lessico semplice, con ripetizioni e/o improprietà (4) - un lessico semplice ma abbastanza adeguato (6) - un lessico specifico e per lo più appropriato (8) - un lessico specifico, vario ed efficace (10)	
CORRETTEZZA ORTOGRAFICA E MORFOSINTATTICA (max 15 punti)	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura punti 15		L'elaborato evidenzia: - diffusi e gravi errori grammaticali e/o di punteggiatura (3) - alcuni errori grammaticali e/o di punteggiatura (6) - un sufficiente controllo della grammatica e della punteggiatura (9) - una buona padronanza grammaticale e un uso per lo più corretto della punteggiatura (12) - una completa padronanza grammaticale e un uso appropriato ed efficace della punteggiatura (15)	
OSSERVAZIONI				TOTALE /100

TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

AMBITI DEGLI INDICATORI	INDICATORI GENERALI (punti 60)	INDICATORI SPECIFICI (punti 40)	DESCRITTORI (per ogni descrittore, il punteggio è da intendersi "fino a")	PUNTI
ADEGUATEZZA (max 10 punti)		Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione punti 10	Riguardo alle richieste della traccia, e in particolare alla coerenza della formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione, l'elaborato: - non rispetta la traccia e il titolo è assente o del tutto inappropriato; anche l'eventuale paragrafazione non è coerente (2) - rispetta soltanto in parte la traccia; il titolo è assente o poco appropriato; anche l'eventuale paragrafazione è poco coerente (4) - rispetta sufficientemente la traccia e contiene un titolo e un'eventuale paragrafazione semplici ma abbastanza coerenti (6) - rispetta adeguatamente la traccia e contiene un titolo e un'eventuale paragrafazione corretti e coerenti (8) - rispetta completamente la traccia e contiene un titolo e un'eventuale paragrafazione molto appropriati ed efficaci (10)	
CARATTERISTICHE DEL CONTENUTO (max 35 punti)	- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali punti 20		L'elaborato evidenzia: - minime conoscenze e assenza di giudizi critici personali (4) - scarse conoscenze e limitata capacità di rielaborazione (8) - sufficienti conoscenze e semplice rielaborazione (12) - adeguate conoscenze e alcuni spunti personali (16) - buone conoscenze ed espressione di argomentate valutazioni personali (20)	
		Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali punti 15	L'elaborato evidenzia: - riferimenti culturali assenti o minimi, oppure del tutto fuori luogo (3) - scarsa presenza e superficialità dei riferimenti culturali, con alcuni errori (6) - sufficiente controllo e articolazione dei riferimenti culturali, pur con qualche imprecisione e/o genericità (9) - buona padronanza e discreto approfondimento dei riferimenti culturali, usati con correttezza e pertinenza (12) - dominio sicuro e approfondito dei riferimenti culturali, usati con ampiezza, correttezza e pertinenza (15)	
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO (max 30 punti)	- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale punti 15		L'elaborato evidenzia: - numerosi errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (3) - alcuni errori nell'organizzazione del discorso e nella connessione tra le idee (6) - una sufficiente organizzazione del discorso e una elementare connessione tra le idee (9) - un'adeguata organizzazione del discorso e una buona connessione tra le idee (12)	

			- una efficace e chiara organizzazione del discorso con una coerente e appropriata connessione tra le idee (15)	
		Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione punti 15	L'elaborato evidenzia: - uno sviluppo del tutto confuso e tortuoso dell'esposizione (3) - uno sviluppo disordinato e disorganico dell'esposizione (6) - uno sviluppo sufficientemente lineare dell'esposizione, con qualche elemento in disordine (9) - uno sviluppo abbastanza ordinato e lineare dell'esposizione (12) - uno sviluppo pienamente ordinato e lineare dell'esposizione (15)	
LESSICO E STILE (max 10 punti)	Ricchezza e padronanza lessicale punti 10		L'elaborato evidenzia: - un lessico povero e del tutto inappropriato (2) - un lessico semplice, con ripetizioni e/o improprietà (4) - un lessico semplice ma abbastanza adeguato (6) - un lessico specifico e per lo più appropriato (8) - un lessico specifico, vario ed efficace (10)	
CORRETTEZZA ORTOGRAFICA E MORFOSINTATTICA (max 15 punti)	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura punti 15		L'elaborato evidenzia: - diffusi e gravi errori grammaticali e/o di punteggiatura (3) - alcuni errori grammaticali e/o di punteggiatura (6) - un sufficiente controllo della grammatica e della punteggiatura (9) - una buona padronanza grammaticale e un uso per lo più corretto della punteggiatura (12) - una completa padronanza grammaticale e un uso appropriato ed efficace della punteggiatura (15)	
OSSERVAZIONI				TOTALE /100

Nome e cognome _____ classe _____

TIPOLOGIA C

Il candidato risponda ai quesiti della prima parte della prova e svolga poi le lavorazioni grafiche presenti nella seconda parte.

- 3 punti per risposta aperta
- 1 punto per risposta multipla
- 0 punti per risposta assente o errata

PRIMA PARTE

1. Qual è la differenza tra offline marketing e online marketing, e quali sono i media corrispondenti?

2. Nella realizzazione di prodotti grafici la “gerarchia visiva” è:

- a. un insieme di regole che influenzano l'ordine in cui notiamo ciò che vediamo.
- b. uno dei principi fondamentali di un web design efficace e di successo.
- c. tutto ciò che concerne la grandezza e i livelli del testo.

3. Il pieghevole è un prodotto grafico che:

- a. pubblicizza un prodotto o un servizio commerciale.
- b. ha una funzione informativa maggiore di una locandina.
- c. può essere pubblicato online.

4. In un annuncio stampa il packshot intende:

- a. comunicare la brand image nel suo insieme grafico per amplificare la marca.

Simulazione seconda prova Esami di Stato a.s. 2023/24

- b. mostrare il prodotto esattamente come i clienti lo troveranno nella sua confezione.
- c. rappresentare per sommi capi il packaging del prodotto per restituirne un'immagine generale.

5. L'headline: (individua la risposta errata)

- a. può coincidere con il claim.
- b. in un manifesto è spesso il titolo dell'evento.
- c. può coincidere con il pay off.

6. Cos'è la colonna sonora in un prodotto audiovisivo?

- a. l'insieme di musiche che fanno parte di un film o più in generale di un'opera audiovisiva
- b. l'insieme di suoni che fanno parte di un film o più in generale di un'opera audiovisiva, ed è di solito divisa nelle tre categorie di voce, musica e rumori o effetti
- c. l'insieme della musica e dei dialoghi che fanno parte di un film o più in generale di un'opera audiovisiva

7. Chi è il rumorista?

- A. colui che riproduce i soli rumori della natura con la bocca
- B. colui che riproduce i rumori della natura e non, per una performance canora
- C. colui che nelle trasmissioni radiofoniche e televisive, o nelle riprese cinematografiche sonore, è addetto alla produzione dei rumori e degli effetti sonori richiesti dalla sceneggiatura

8. Quali sono i tre pilastri fondamentali per esporre un immagine?

- A. Tempi - ISO - Diaframma
- B. ISO - Tempi - Bilanciamento del bianco
- C. Flash - Diaframma - Bilanciamento del bianco

9. Quali sono i fattori che influenzano lo sfocato (bokeh)?

- A. Diaframma, lunghezza focale e distanza soggetto
- B. ISO e Diaframmi
- C. Tempi e messa a fuoco

10. Quali sono le fasi per la realizzazione di un prodotto audiovisivo? Indicale tutte e spiega dettagliatamente una delle tre.

11. Cosa rappresenta la mood board nelle prime fasi progettuali?

- Un metodo di selezione ed organizzazione delle idee tramite raccolta di termini e parole chiave;
- Un metodo per trasformare il rough in layout;
- Una relazione tecnica integrativa con tutte le richieste del cliente;
- Un elaborato visuale che racconta l'atmosfera generale di un progetto;

12. Quali sono le differenze tra la grafica vettoriale e la grafica raster?

- La grafica vettoriale è adatta per le immagini ad alta risoluzione, mentre la grafica raster è adatta per le immagini a bassa risoluzione.
- La grafica vettoriale è composta da linee e curve definite matematicamente, mentre la grafica raster è composta da pixel.
- La grafica vettoriale è principalmente in bianco e nero, mentre la grafica raster è normalmente a colori.
- La grafica vettoriale è utilizzata principalmente per le immagini digitali, mentre la grafica raster è utilizzata principalmente per le immagini stampate.

13. A quanti dpi salvare un file per uso in stampa (valore minimo)

- 72
- 150
- 300
- 600

14. Cos'è una 'pagina mastro' (detta anche "principale" a seconda del software)?

- è una pagina iniziale di un documento che contiene tutte le informazioni necessarie per sviluppare le altre pagine con o senza immagini
- è un modello che fa da "base" per le normali pagine del documento: il contenuto della pagina mastro viene inserito automaticamente in tutte le pagine (normali) a cui la pagina mastro è applicata
- è la pagina con la griglia di base e la numerazione delle pagine per sviluppare cataloghi e brochure con l'ausilio del drag and drop (trascina e rilascia)
- è un modello di impaginazione indicante la modalità di inserimento e distribuzione del testo, che comprende pagine multiple intervallate da immagini senza e con didascalia e numero pagina

15. Cos'è un Pixel (Picture Element)?

- il singolo colore che compone un'immagine video durante la visualizzazione in CMYK;
- parte più piccola di una immagine preparata per la stampa, definisce la sua qualità;
- la più piccola area di uno schermo o di un'immagine. Ogni pixel ha una luminosità e il suo colore è definito da tre valori: rosso, blu e verde;
- il termine per la definizione del colore per i processi di stampa, ma non adatto al web;

16. Il logotipo è:

- una rappresentazione grafica dello stile di un'azienda come segno suscettibile di essere rappresentato graficamente
- un marchio composto da disegni, simboli o da immagini che denotano il target a cui si rivolge l'azienda
- il carattere tipografico (font) con cui un'azienda si differenzia da un'altra, ovvero la forma grafica che traduce un'espressione fonetica, parola o sigla che sia
- una rielaborazione grafica dell'immagine pubblicitaria finalizzata alla comunicazione su quotidiani e riviste

Nome e cognome _____ classe _____

TIPOLOGIA C

Il candidato risponda ai quesiti della prima parte della prova e svolga poi le lavorazioni grafiche presenti nella seconda parte.

SECONDA PARTE

Campagna pubblicitaria informativa: Plastics: why we must act now

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, studi preliminari (rough) e layout.

Consegna

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (bozza a mano libera) che mostri il processo creativo;
2. fornire il materiale fotografico post prodotto;
3. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, font **verdana** in corpo 11);
4. realizzare il *layout* finale;
5. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini *raster*, elementi vettoriali e *font*);
6. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa o pubblicazione on-line.

Brief

Greenpeace è una ONLUS, che utilizza azioni dirette per denunciare in maniera creativa i problemi ambientali e promuovere soluzioni per un futuro verde e di pace.

Greenpeace è in prima linea con azioni volte alla tutela degli Oceani, responsabili della produzione del 50% dell'ossigeno presente sulla terra, ma minacciati dal crescente inquinamento e dalle azioni di pesca illegale.

I risultati di una cultura basata sull'uso e sullo spreco degli oggetti di plastica monouso sono ben visibili ovunque, sia lungo le coste che negli oceani. Secondo quanto confermato da una recente stima, i rifiuti di plastica inquinano sempre più gli oceani: basti pensare che entro il 2050 il peso delle plastiche presenti nei mari sarà superiore a quello dei pesci.

La plastica è una delle sette aree chiave ed è, secondo la Commissione europea, uno degli elementi cruciali per raggiungere un'economia circolare nell'UE entro il 2050. Oltre alla Strategia europea per la plastica nell'economia circolare, che eliminerebbe gradualmente l'uso delle microplastiche, inoltre, nel corso del 2021, la Commissione dovrebbe presentare altre proposte utili per affrontare il problema dei rifiuti di plastica, comprese le microplastiche.

Non è solo una questione di disordine e sporcizia, i rifiuti di plastica feriscono gli animali che possono restare intrappolati nei pezzi più grandi o addirittura possono scambiarne le parti più piccole per cibo. L'ingestione di particelle di plastica impedisce la digestione degli alimenti normali e può favorire la presenza di inquinanti chimici tossici nel loro organismo. Inoltre, tramite la catena alimentare gli esseri umani mangiano la plastica ingerita dai pesci. Gli effetti che questo passaggio ha sulla salute umana sono ancora ignoti.

Simulazione seconda prova Esami di Stato a.s. 2023/24

I rifiuti di plastica causano inoltre una perdita economica per quei settori e quelle comunità che dipendono dai prodotti ricavati dal mare, inclusa l'attività manifatturiera: solo il 5% del valore degli imballaggi di plastica resta nell'economia - il resto viene letteralmente gettato via, rendendo ancora più evidente la necessità di un approccio incentrato sul riciclaggio e sul riuso. Il modo più efficiente per affrontare il problema è quello di impedire che ulteriori quantità di plastica finiscano in mare. Gli oggetti di plastica monouso costituiscono il gruppo più numeroso di rifiuti trovati lungo le coste marine: prodotti come posate di plastica, bottiglie, mozziconi di sigaretta o cotton fioc costituiscono, tutti insieme, più della metà dei rifiuti marini totali. Per far fronte a questo problema, l'UE ha adottato il divieto totale per gli oggetti di plastica monouso di cui esiste una versione alternativa già disponibile sul mercato: cotton fioc, posate, piatti, cannucce, bastoncini mescola bevande e bastoncini da palloncino. Gli eurodeputati hanno aggiunto alla lista dei prodotti da vietare anche i contenitori per cibo da fast-food in polistirene.

Obiettivi di comunicazione

Una campagna di sensibilizzazione e di comunicazione non può essere strutturata sulle consuete strategie di marketing pubblicitario ed una buona strategia non può prescindere dall'attuazione di processi partecipativi che facciano sentire i **cittadini emotivamente coinvolti** e partecipi all'iniziativa.

Si richiede la progettazione di un **elaborato informativo** per una campagna pubblicitaria volta a sensibilizzare i giovani su un problema sempre più imponente attraverso alcune domande:

- Quali sono gli effetti della plastica sulla vita marina?
- Quali alternative possiamo adottare?
- Ci sono dei divieti riguardo l'uso di alcuni oggetti in plastica?
- Noi, cosa possiamo fare?

Bisognerà inoltre invitare alla **partecipazione all'evento** che si svolgerà in data **5 Luglio 2024** e che comprenderà:

- **conferenza** h 10.00, presso Istituto Tethysm Milano;
- **manifestazione** h. 17.00 Piazza Duomo, Milano;
- **proiezione** documentario **Plastic Paradise** h 21.00, presso Acquario Civico di Milano - Sala Vitman.

Al candidato è richiesta una creatività originale, evocativa, sinestetica, accattivante e semplice, ma di qualità.

Target

Il target è vario di età compresa fra i 15 e i 25 anni, particolarmente sensibili alle tematiche ambientali.

Mission

Proteggere l'ambiente, promuovere la pace e incoraggiare le persone a cambiare abitudini. Indagare, denunciare e affrontare i crimini ambientali. Combattere quei luoghi comuni secondo cui ogni cambiamento è impossibile, che siamo troppo piccoli e troppo deboli. Crediamo che esista una soluzione. Che è radicata nel coraggio, nell'ottimismo e nella creatività. Nessuno cambierà il mondo al posto nostro, per questo dobbiamo iniziare a farlo oggi stesso.

Per poter procedere alla realizzazione della grafica della campagna pubblicitaria sarà richiesto l'utilizzo di *scatti fotografici forniti in allegato*. Tali scatti saranno utilizzati per la realizzazione della grafica del prodotto. È richiesta una post produzione dello scatto/immagine che valorizzi meglio possibile la tematica trattata, utilizzando montaggi, filtri, regolazioni, modifiche o ciò che si reputa adatto ai fini della comunicazione.

Simulazione seconda prova Esami di Stato a.s. 2023/24

Si chiede al candidato, seguendo le indicazioni fornite nel brief allegato, di progettare e realizzare i prodotti grafici tra i formati proposti:

- A. 1 Manifesto 50x70 cm e due banner (leaderboard 728x90 e skyscraper 120x600)*
- B. 1 Flyer A5 e 1 Pieghevole A4 orizzontale a 3 ante (specificare se a portafoglio, o a fisarmonica);*
- C. 1 Locandina A3 e due grafiche post social (per facebook/instagram) 4:5 verticale 1080x1350 o quadrato 1080x1080*

*I vari prodotti grafici dovranno avere un visual diverso, ma stessa impostazione grafica (palette e font)

Il candidato dovrà quindi sviluppare:

1. La grafica degli elaborati scelti tra le proposte A/B/C
2. *Ritocco / elaborazione fotografica immagini allegate*
3. In funzione della progettazione dovrà fornire le bozze necessarie alla produzione del progetto.
4. Al termine della prova è richiesto al candidato di redigere una breve relazione scritta che presenti il concept creativo del progetto.

Il progetto grafico dovrà contenere:

- Visual (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini)
- Headline: **Plastics: why we must act now**
- Sub-headline (facoltativo) a scelta, che possa dar risalto al messaggio che si intende comunicare
- Logo Greenpeace (Allegato n.1) (in versione positiva verde: ipotetiche varianti del colore del logo andranno create dal candidato)
- Logo partner: Istituto Tethys (Allegato n.2)
- Logo Acquario Civico di Milano (Allegato n.3)
- Logo sponsor: Novamont (Allegato n.4)
- Bodycopy informativo riguardo alla **partecipazione all'evento**, descritto negli obiettivi di comunicazione

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari qualora prodotti (rough);
- File della post-produzione fotografica (.psd);
- Grafica del pieghevole/manifesto/flyer/locandina, consegna in formato .Ai e .pdf;
- Grafica del banner, consegna in formato .Ai e .jpg;
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche in .pdf.

Nome e cognome _____ classe _____

TIPOLOGIA B

Il candidato risponda ai quesiti della prima parte della prova e svolga poi le lavorazioni grafiche presenti nella seconda parte.

- 3 punti per risposta aperta
- 1 punto per risposta multipla
- 0 punti per risposta assente o errata

PRIMA PARTE

1. Quali sono le finalità e le caratteristiche di un'infografica? Descrivi le tipologie che conosci.

2. Quali tra questi sono gli elementi fondamentali che compongono un marchio?

- a. un'immagine astratta e un font.
- b. la R cerchiata di marchio registrato.
- c. logotipo e pittogramma.

3. Per garantire il corretto sviluppo della brand image:

- a. bisogna progettare e costruire geometricamente il marchio.
- b. è necessario definire un brand manual capace di guidare la progettazione.
- c. serve il corretto sviluppo di un coordinato di base.

4. Cos'è un mockup?

- a. è un'elaborazione tridimensionale di un prodotto grafico.
- b. è usato per la creazione di gadget durante una campagna pubblicitaria.
- c. è un modello pensato per essere mostrato prima della conclusione di un lavoro

5. Segna l'abbinamento errato:

- a. CMYK - Pixel
- b. RGB - Pixel
- c. CMYK - mm

6. Cos'è la profondità di campo?

- A- La quantità di spazio che risulta ragionevolmente a fuoco davanti e dietro il soggetto inquadrato.
- B- La quantità di spazio inquadrato nel mirino.
- C- La quantità di ambiente visibile dietro il soggetto inquadrato.

7. Se voglio scattare una fotografia durante un evento sportivo, a quale parametro devo prestare più attenzione?

- A - Diaframma aperto
- B - Bilanciamento del bianco
- C - Tempi di scatto brevi

8. Per applicare la regola dei terzi:

- A - dividiamo l'inquadratura in 9 rettangoli e posizioniamo il soggetto al centro.
- B - dividiamo l'inquadratura in 9 rettangoli e posizioniamo il soggetto nei rettangoli ai lati.
- C - posizioniamo 2 linee verticali e 2 linee orizzontali che si intersecano formando 9 rettangoli e posizioniamo il soggetto nelle intersezioni.

9. Cos'è una moodboard?

- A - Una raccolta di immagini che ci piacciono

B - È un collage casuale

C - una tavola ragionata per ricreare l'atmosfera di un progetto

10. Descrivi la differenza tra piani e campi.

11) Cosa sono i livelli nei programmi di grafica?

- I livelli sono delle aree sovrapponibili per gestire i toni del colore
- I livelli sono come fogli lucidi sovrapposti. Attraverso le aree trasparenti di un livello si possono vedere gli elementi dei livelli sottostanti
- I livelli sono la parte essenziale di ogni programma di grafica e servono a farlo funzionare
- I livelli sono delle trasparenze per rendere sovrapponibili le immagini e poterle manipolare
- I livelli sono quello strumento che permette di nascondere una porzione di immagine una volta colorati di nero, e di rivelare una porzione di immagine una volta colorati di bianco

12) Quali sono i tipi di **file di immagine più comuni** nella progettazione grafica in Italia?

(fino a 3 risposte esatte)

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> jpg | <input type="checkbox"/> tiff | <input type="checkbox"/> mp4 |
| <input type="checkbox"/> raw | <input type="checkbox"/> rgb | <input type="checkbox"/> gif |
| <input type="checkbox"/> png | <input type="checkbox"/> indd | <input type="checkbox"/> webp |

13) Spunta solo le definizioni SBAGLIATE tra le seguenti:

(puoi scegliere più risposte)

- Adobe Illustrator è un software che non consente di lavorare con la grafica vettoriale;
- il formato TIFF fa parte dei possibili formati di compressione di un'immagine, particolarmente leggero grazie alla perdita di alcuni dati;
- il formato PDF non consente di mantenere funzioni di modifica sui livelli una volta salvato;
- i file Indd sono progetti di impaginazione creati dal software InDesign;

Simulazione seconda prova Esami di Stato a.s. 2023/24

il termine "target" definisce *chi è e cosa fa* l'azienda committente del progetto o della campagna

14) Spunta solo le definizioni CORRETTE tra le seguenti:

(puoi scegliere più risposte)

- La profondità di colore di un'immagine si misura in Bit;
- Bitmap è un formato per immagini sia raster che vettoriali;
- il formato PNG ha un canale dedicato che permette di mantenere la trasparenza nell'immagine;
- A parità di oggetti presenti in un'immagine, il formato raster e quello vettoriale occupano lo stesso ammontare di memoria
- All' interno del software Photoshop, il comando da tastiera CMD+D / CTRL+D permette l'inserimento di un oggetto/immagine nella cornice selezionata

15) Sviluppare immagini **vettoriali** trova il miglior utilizzo nella creazione di:

(1 sola risposta)

- fotoritocchi. mock up.
- illustrazioni. impaginazioni.
- loghi. moodboards.
- tipografia. immagine coordinata.

16) Cosa rappresenta il brainstorming nelle prime fasi progettuali?

- Un metodo di selezione ed organizzazione delle idee tramite raccolta di termini e parole chiave;
- Un metodo per trasformare il rough nel layout grafico;
- Una relazione tecnica integrativa con tutte le richieste del cliente;
- Un elaborato grafico che racconta l'atmosfera generale di un progetto;
- Il processo tramite il quale trasportare le idee cartacee all'interno del software digitale;

Nome e cognome _____ classe _____

TIPOLOGIA B

Il candidato risponda ai quesiti della prima parte della prova e svolga poi le lavorazioni grafiche presenti nella seconda parte.

SECONDA PARTE

Campagna pubblicitaria informativa: OVS – Campagna riciclo abiti

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, studi preliminari (rough) e layout.

Consegna

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (bozza a mano libera) che mostri il processo creativo;
2. fornire il materiale fotografico post prodotto;
3. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, font **verdana** in corpo 11);
4. realizzare il *layout* finale;
5. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini *raster*, elementi vettoriali e *font*);
6. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa o pubblicazione on-line.

Brief

La terra è un sistema chiuso per materia ed aperto per energia, dobbiamo quindi considerare che tutto quello che produciamo e consumiamo rimane al suo interno come se fossimo in un'astronave.

Nel 2024 è stata rilanciata l'iniziativa di raccolta di abiti usati, attiva negli oltre 800 negozi della rete vendita di OVS: **i clienti possono consegnare capi usati, evitando così l'accumulo in discarica.**

Hai dei vestiti in buono stato che non usi più?

Da' loro un'altra chance! **Portali nei negozi OVS e lasciali nell'apposito contenitore:** faremo in modo che continuino a vivere, anche se non sarai più tu a indossarli, trasformandoli in risorse per i progetti sociali.

La nostra sfida in questo ambito è di farci guidare da un nuovo concetto di produzione e consumo, passando da un modello lineare di input-output "**prendi-produci-getta**", non più sostenibile considerando che si stima che nel 2030 la popolazione arriverà a 8,6 miliardi di persone con un conseguente aumento della produzione di indumenti del 63%, a uno di tipo circolare, nel quale ogni elemento ha una nuova vita e si può rigenerare.

Obiettivi di comunicazione

Circularità

La sfida per noi è ridurre il nostro impatto sul pianeta, puntando a diventare un'azienda circolare.

Lo sapevi?

Nel 2020 abbiamo raccolto 18.800 tonnellate di vestiti e tessuti usati con il nostro programma di riciclo, equivalente a 94 milioni di t-shirt.

Non lo vuoi più? Ricicla.

Il nostro programma di riciclo è partito nel 2013, con box nei nostri negozi di tutto il mondo.

Simulazione seconda prova Esami di Stato a.s. 2023/24

Ecco come funziona:

- 1. Porta in uno dei nostri negozi tutti i prodotti tessili o i capi usati che non vuoi più,** di qualsiasi marca e in qualsiasi stato di usura.
- 2. Lascia il tuo sacchetto alla cassa, riceverai un buono sconto del valore di 5€** da utilizzare sul tuo prossimo acquisto. Facile!

Una volta che hai lasciato i tuoi ex-capi preferiti in uno dei nostri box di raccolta, entra in scena il nostro partner commerciale, che svuoterà i box e suddividerà il contenuto in tre categorie:

Reindossare: gli indumenti in buone condizioni saranno venduti come di seconda mano.

Riutilizzare: i prodotti tessili che non sono più indossabili saranno convertiti in altri prodotti, ad esempio la nostra collezione "Riciclo", o in stracci per la pulizia.

Riciclare: Tutto il resto viene tritato in fibre tessili e usato ad esempio per realizzare materiali isolanti.

Target

Da individuare rispetto alle informazioni e dati analizzati.

Headline:

Da definire, obbligatorio e pertinente con l'argomento.

Body Copy:

Il candidato può inserire un body copy ispirandosi al testo fornito.

Si chiede al candidato, seguendo le indicazioni fornite nel brief allegato, di progettare e realizzare il prodotto grafico A oppure il prodotto grafico B:

- A.** Infografica 1500X971 px orizzontale;

Seguendo i passaggi operativi riportati

- mappa concettuale e bozza grafica;
- inserimento obbligatorio di almeno 1 o più immagini post prodotte;
- simboli e pittogrammi correlati al contenuto;
- studio di uno o più font adeguati allo stile;
- studio cromatico (palette di colori);

Il candidato dovrà quindi sviluppare:

- 1.** La grafica dell'elaborato scelto;
- 2.** Ritocco / elaborazione fotografica immagini;
- 3.** In funzione della progettazione dovrà fornire le bozze necessarie alla produzione del progetto;
- 4.** Al termine della prova è richiesto al candidato di redigere una relazione scritta che presenti il concept creativo del progetto;

Il progetto grafico dovrà contenere:

- Visual (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini);
- Headline;
- Sub-headline (facoltativo) che possa dar risalto al messaggio che si intende comunicare;
- Logo OVS (Allegato n.1) (in versione positiva, ipotetiche varianti del colore del logo andranno create dal candidato);

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- File della post-produzione fotografica (.psd);
- Formati nativi, JPG e PDF degli elaborati;
- Relazione scritta firmata che motivi le scelte progettuali e tecniche in .pdf.

B. Video Infografica - video mp4 da pubblicare su YouTube- 25fps durata massima 2 minuti;

Seguendo i passaggi operativi riportati

- mappa concettuale e bozza grafica;
- inserimento obbligatorio di immagini eventualmente post prodotte;
- simboli e pittogrammi correlati al contenuto;
- uso adeguato dei font in base allo stile;
- uso adeguato dei colori

Il candidato dovrà quindi sviluppare:

5. il video dell'elaborato scelto;
6. Ritocco / elaborazione fotografica immagini;
7. In funzione della progettazione dovrà fornire le bozze necessarie alla produzione del progetto - story board;
8. Al termine della prova è richiesto al candidato di redigere una relazione scritta che presenti il concept creativo del progetto;

Il progetto grafico dovrà contenere:

- Visual (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini);
- Headline;
- Sub-headline (facoltativo) che possa dar risalto al messaggio che si intende comunicare;
- Logo OVS (Allegato n.1) (in versione positiva, ipotetiche varianti del colore del logo andranno create dal candidato);

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- File della post-produzione fotografica (.psd);
- File nativi del progetto video con relative risorse e video in formato mp4;
- Relazione scritta firmata che motivi le scelte progettuali e tecniche in .pdf.



GRIGLIA DI CORREZIONE DELLA SECONDA PROVA D'ESAME - TEORICO

DOMANDA RISPOSTA APERTA - INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	
DOMANDE SOMMINISTRATE (2)			
Completezza nello svolgimento della traccia e coerenza nella capacità di argomentare le informazioni utilizzando i diversi linguaggi specifici in riferimento ai nuclei fondamentali di indirizzo	Assenti conoscenze e scarsa interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	0.5	
	Scarsa interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	1	
	Sufficiente interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	1.5	
	Parziale interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	2	
	Adeguate interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	2.5	
	Completa interpretazione ed articolazione del testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici	3	
DOMANDA RISPOSTA MULTIPLA - INDICATORI			
DOMANDE SOMMINISTRATE (14)			
	PER RISPOSTA ASSENTE O ERRATA	0	
	PER RISPOSTA CORRETTA	1	

GRIGLIA DI CORREZIONE DELLA SECONDA PROVA D'ESAME - PRATICO

	INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	
1	Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza e adeguatezza degli elaborati rispetto alle indicazioni fornite max 7 pt.	Totale assenza di elementi originali ed efficaci. I riferimenti al tema (headline, visual, ecc.) non sono appropriati. Non risponde per niente al brief	0.5	
		Assenza di elementi originali ed efficaci. I riferimenti al tema (headline, visual, ecc.) non sono appropriati. Non risponde per niente al brief	1	
		Scarsi elementi originali ed efficaci. I riferimenti al tema (headline, visual, ecc.) non sono appropriati. Non risponde per niente al brief	1.5	
		Elementi a tema per niente originali e molto scarsi. Inadeguato l'uso del linguaggio verbale/visivo. Poco rispondente al brief.	2	
		Elementi a tema poco originali ed efficaci. Poco adeguato	2.5	



		l'uso del linguaggio verbale/visivo. Poco rispondente al brief.		
		Elementi a tema quasi originali ed efficaci. Quasi adeguato l'uso del linguaggio verbale/visivo. Poco rispondente al brief.	3	
		Elementi a tema mediamente efficaci. Adeguato uso del linguaggio verbale/ visivo. Si attiene mediocrementemente al brief.	3.5	
		Elementi a tema quasi sufficientemente efficaci. Adeguato uso del linguaggio verbale/ visivo. Si attiene quasi sufficientemente al brief.	4	
		Elementi a tema sufficientemente efficaci. Adeguato uso del linguaggio verbale/ visivo. Si attiene sufficientemente al brief.	4.5	
		Elementi a tema prossimi alla sufficienza ed efficaci. Originale ed efficace l'uso del linguaggio verbale/visivo. Risponde in maniera più completa al brief.	5	
		Elementi a tema discreti. Originale ed efficace l'uso del linguaggio verbale/visivo. Risponde discretamente al brief.	5.5	
		Elementi a tema originali ed efficaci. Originale ed efficace l'uso del linguaggio verbale/visivo. Risponde bene al brief.	6	
		Elementi a tema originali ed efficaci. Ottimo l'uso dei linguaggio verbale/visivo. Risponde in maniera chiara e distinta al brief.	6.5	
		Elementi a tema altamente originali ed efficaci. Ottimo l'uso dei linguaggio verbale/visivo. Risponde ottimamente al brief.	7	
2	Capacità di argomentare, analizzare, collegare e sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici verbali e simbolici max 3 pt	Scarse capacità compositive. Assenza di gerarchia e di regole compositive. Scelta inadeguata di fonts e abbinamenti cromatici.	0.5	
		Modeste capacità compositive. Incerta la gerarchia degli elementi e l'applicazione delle regole compositive. Scelta poco adeguata di fonts e abbinamenti cromatici	1	
		Sufficiente la gerarchia degli elementi e l'applicazione delle regole compositive. Scelta adeguata di fonts e abbinamenti cromatici	1.5	
		Buona capacità compositiva Gerarchia ed equilibrio compositivo adeguati. Scelta efficace di fonts e abbinamenti cromatici	2	
		Distinta capacità compositiva. Gerarchia ed equilibrio compositivo molto efficaci. Scelta riuscita di fonts e abbinamenti cromatici	2.5	
		Ottima capacità compositiva. Gerarchia ed equilibrio compositivo molto efficaci. Scelta	3	



		altamente riuscita di fonts e abbinamenti cromatici		
3	Padronanza dei nuclei fondamentali d'indirizzo con particolare riferimento ai metodi e agli strumenti utilizzati per risolvere le situazioni proposte max 5pt.	Assente padronanza di tecniche grafico espressive. Uso inadeguato e per nulla appropriato degli strumenti informatici	0.5	
		Molto scarsa padronanza di tecniche grafico espressive. Uso molto scarso e poco appropriato degli strumenti informatici	1	
		Scarsa padronanza di tecniche grafico espressive. Uso scarso e poco appropriato degli strumenti informatici	1.5	
		Incerta padronanza di tecniche grafico espressive. Uso incerto degli strumenti informatici. Presentazione poco efficace	2	
		Mediocre padronanza delle tecniche grafico espressive. Uso corretto degli strumenti informatici. Presentazione adeguata.	2.5	
		Sufficiente padronanza delle tecniche grafico espressive. Uso corretto degli strumenti informatici. Presentazione adeguata.	3	
		Discreta padronanza di tecniche grafico espressive. Uso degli strumenti informatici: quasi pieno e consapevole Presentazione originale ed efficace	3.5	
		Buona padronanza di tecniche grafico espressive. Buon uso degli strumenti informatici. Presentazione originale ed efficace	4	
		Distinta padronanza di tecniche grafico espressive. Adeguato e quasi completo uso degli strumenti informatici. Presentazione originale ed efficace	4.5	
Ottima padronanza di tecniche grafico espressive. Ottimo uso degli strumenti informatici. Presentazione eccellente ed esaustiva	5			
4	Padronanza delle conoscenze disciplinari e capacità interpretative relative ai nuclei fondamentali di indirizzo max 5pt.	Contenuti inesistenti e/o fuori argomento	0.5	
		Contenuti scarsi e/o fuori argomento	1	
		Contenuti non del tutto appropriati – Lessico inadeguato	1.5	
		Contenuti insufficienti – Lessico inadeguato	2	
		Contenuti non ancora completamente appropriati – Lessico inadeguato	2.5	
		Contenuti appropriati e sufficienti – Lessico corretto - Sufficienti conoscenze disciplinari.	3	
		Contenuti discreti e sufficienti – Lessico corretto - Discrete conoscenze disciplinari.	3.5	
		Contenuti adeguati ed esaustivi – lessico appropriato - Buone conoscenze disciplinari	4	



ESAMI DI STATO CONCLUSIVI 2022 - 2023 - ISTITUTO PROFESSIONALE - "FALCONE" - ASOLA
COMMISSIONE MNIP13001 - I COMMISSIONE IP13 INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY PROFESSIONALE GRAFICO

		Contenuti distinti ed esaustivi – lessico appropriato - Distinte conoscenze disciplinari	4.5	
		Contenuti adeguati ed esaustivi – lessico appropriato - Ottime conoscenze disciplinari	5	

Entrambe le prove vengono valutate singolarmente in ventesimi/20.

La valutazione totale di ogni prova concorrerà alla formazione della media per la valutazione finale.